

Turismo regenerativo como nuevo modelo empresarial para destinos turísticos

Regenerative tourism as a new business model for tourist destinations

Inés Marcelina Balseca Oñate*
Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba - Ecuador
ines.balseca@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-9463-8437>

María Angelica Arévalo Guanga
Profesional Independiente
Riobamba - Ecuador
maryangy1988@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-1251-1696>

Byron Alejandro Pazmiño Alarcón
Profesional Independiente
Guano - Ecuador
byronbp1315@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-8221-091X>

***Correspondencia:**
ines.balseca@unach.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Balseca, I., Arévalo, M., & Pazmiño, B. (2026). Turismo regenerativo como nuevo modelo empresarial para destinos turísticos. *Esprint Investigación*, 5(2), 281-294. <https://doi.org/10.61347/ei.v5i2.367>

Recibido: 20 de julio de 2026
Aceptado: 25 de agosto de 2026
Publicado: 3 de septiembre de 2026

Copyright: Derechos de autor 2026 Inés Marcelina Balseca Oñate, María Angelica Arévalo Guanga, Byron Alejandro Pazmiño Alarcón.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Resumen: El turismo regenerativo constituye un enfoque emergente que busca transformar la actividad turística mediante la integración de la conservación ambiental, el bienestar comunitario y la generación de valor económico compartido, comprendiendo los destinos como sistemas socioecológicos donde interactúan visitantes, comunidades y naturaleza. El objetivo de esta investigación fue analizar el turismo regenerativo como modelo empresarial para destinos turísticos, identificando sus fundamentos conceptuales, estrategias de implementación y oportunidades de aplicación en diferentes contextos territoriales. Para ello, se desarrolló una investigación con enfoque cualitativo documental basada en la revisión y análisis de literatura académica, estudios de caso y experiencias relacionadas con prácticas regenerativas. Los resultados evidenciaron que los principales fundamentos del turismo regenerativo se relacionan con la restauración de ecosistemas, la participación comunitaria, el bienestar integral y la articulación de dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales. Asimismo, las estrategias empresariales identificadas destacan la importancia de la planificación adaptativa, la innovación, la gestión participativa, la sostenibilidad financiera y el desarrollo de sistemas de evaluación que integren indicadores económicos, ambientales y sociales para fortalecer la gestión de los destinos turísticos regenerativos. El análisis de casos internacionales permitió reconocer oportunidades para fortalecer la conservación ambiental, la identidad cultural y el desarrollo económico local mediante modelos turísticos orientados a la regeneración territorial. Se concluye que el turismo regenerativo presenta potencial como modelo empresarial para destinos turísticos; sin embargo, su consolidación requiere adaptación al contexto, generación de evidencia empírica y mecanismos de evaluación que permitan valorar sus resultados a largo plazo.

Palabras clave: Coevolución, conservación de ecosistemas, innovación empresarial, participación comunitaria, restauración ambiental, sostenibilidad turística.

Abstract: Regenerative tourism constitutes an emerging approach that seeks to transform tourism activity through the integration of environmental conservation, community well-being, and the generation of shared economic value, understanding destinations as socio-ecological systems where visitors, communities, and nature interact. The objective of this research was to analyze regenerative tourism as a business model for tourist destinations, identifying its conceptual foundations, implementation strategies, and opportunities for application in different territorial contexts. To achieve this, a qualitative documentary study was conducted based on the review and analysis of academic literature, case studies, and experiences related to regenerative practices. The results showed that the main foundations of regenerative tourism are related to ecosystem restoration, community participation, holistic well-being, and the articulation of environmental, social, economic, and cultural dimensions. Likewise, the identified business strategies highlight the importance of adaptive planning, innovation, participatory management, financial sustainability, and the development of evaluation systems that integrate economic, environmental, and social indicators to strengthen the management of regenerative tourism destinations. The analysis of international cases revealed opportunities to enhance environmental conservation, cultural identity, and local economic development through tourism models oriented toward territorial regeneration. It is concluded that regenerative tourism has potential as a business model for tourist destinations; however, its consolidation requires contextual adaptation, the generation of empirical evidence, and evaluation mechanisms capable of assessing its long-term outcomes.

Keywords: Business innovation, coevolution, community participation, ecosystem conservation, environmental restoration, tourism sustainability.

1. Introducción

El turismo se ha consolidado como una actividad económica de alcance global debido a su contribución al empleo, al producto interno bruto, al desarrollo empresarial y al intercambio cultural entre territorios. Sin embargo, su crecimiento acelerado también ha generado efectos adversos asociados con la presión sobre los recursos naturales, el incremento del costo de vida, la congestión turística, la transformación de identidades culturales y los conflictos con las comunidades receptoras. Desde una perspectiva ambiental, la actividad turística puede favorecer la contaminación, el aumento de residuos, la degradación de ecosistemas y la pérdida de biodiversidad, comprometiendo la resiliencia de los destinos y el bienestar de sus habitantes (Ojeda, 2026).

Desde la década de 1990, el turismo sostenible se estableció como un enfoque orientado a equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental y la responsabilidad social. No obstante, los desafíos contemporáneos derivados del cambio climático, la degradación ecológica y la saturación de determinados destinos han evidenciado las limitaciones de este paradigma. En este escenario surge el turismo regenerativo como una propuesta que trasciende la reducción de impactos negativos, al promover la restauración de ecosistemas, el fortalecimiento de las comunidades locales y la generación de valor positivo mediante una comprensión sistémica de los territorios turísticos (Rosales, 2026; Salessi et al., 2025).

El turismo regenerativo se configura como un paradigma emergente basado en la innovación colectiva, el aprendizaje continuo y la reconstrucción de las relaciones entre sociedad y naturaleza. A diferencia del turismo sostenible tradicional, este enfoque considera al visitante como un participante activo dentro del proceso regenerativo, promoviendo prácticas responsables, cooperación territorial y experiencias transformadoras que contribuyan al bienestar ambiental, social y económico de los destinos (Ramírez, 2023; Frías-Jamilena et al., 2025).

Desde una perspectiva conceptual, la regeneración implica recuperar, revitalizar y fortalecer sistemas naturales y sociales mediante procesos orientados a incrementar su capacidad adaptativa. En el ámbito turístico, este planteamiento propone comprender los destinos como sistemas vivos interconectados, donde los ecosistemas, las comunidades y las actividades económicas mantienen relaciones de dependencia mutua. Por ello, el turismo regenerativo busca favorecer la restauración ecológica, la resiliencia territorial y la generación de beneficios compartidos entre los diferentes actores involucrados (Avecilla, 2018; Hruby & Briceño, 2025).

Este enfoque incorpora fundamentos provenientes de la ecología profunda, la economía regenerativa y la justicia social, promoviendo una visión holística donde la actividad turística no se limita al aprovechamiento de recursos, sino que contribuye activamente a su fortalecimiento. En este sentido, los destinos dejan de ser considerados únicamente espacios de consumo turístico y pasan a comprenderse como sistemas socioecológicos donde las comunidades desempeñan un papel central en la conservación, gestión y transformación del territorio (Furtado, 2024; Hruby & Briceño, 2025).

La implementación del turismo regenerativo plantea nuevas oportunidades para el desarrollo de modelos empresariales orientados a la sostenibilidad territorial, mediante estrategias que integren gobernanza colaborativa, participación comunitaria, innovación y generación de valor compartido. Estas iniciativas buscan superar enfoques extractivos del turismo convencional y establecer relaciones más equilibradas entre empresas, visitantes, comunidades locales y naturaleza, favoreciendo procesos de coevolución y fortalecimiento de los destinos turísticos (Angelova & García, 2024; Zurbarán-Arias & Piñeros, 2025).

A pesar del creciente interés académico y empresarial por este paradigma, persisten desafíos relacionados con su conceptualización, medición de impactos y aplicación práctica en diferentes contextos territoriales. La ausencia de metodologías estandarizadas y la necesidad de evidencia empírica limitan todavía su consolidación como modelo aplicable dentro de la gestión turística. Por ello, resulta necesario analizar sus fundamentos, estrategias y condiciones de implementación para comprender su contribución al desarrollo de destinos turísticos regenerativos (Salessi et al., 2025; Miroglio-Gouin et al., 2024).

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el turismo regenerativo como modelo empresarial para destinos turísticos, mediante la recopilación y revisión de información científica orientada a identificar sus fundamentos conceptuales, estrategias de aplicación, principales desafíos y oportunidades dentro de diferentes contextos territoriales.

2. Metodología

La investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo de tipo documental, orientado a recopilar, seleccionar y analizar información científica relacionada con el turismo regenerativo. El estudio se centró en la revisión de fuentes académicas, informes institucionales y estudios de caso que permitieron identificar los principios, estrategias y experiencias desarrolladas en diferentes contextos territoriales. Este enfoque permitió comprender los fundamentos teóricos y prácticos del turismo regenerativo, así como los factores asociados con su implementación.

El proceso metodológico incluyó la selección de documentos considerando criterios de relevancia, actualidad y credibilidad de las fuentes consultadas. Se priorizaron publicaciones que abordaron dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas vinculadas con las prácticas regenerativas en destinos turísticos. Posteriormente, se realizó un análisis de contenido mediante la organización y clasificación de la información en categorías temáticas relacionadas con fundamentos conceptuales, estrategias de planificación, participación comunitaria, innovación empresarial y experiencias de aplicación.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron sistematizados mediante una síntesis interpretativa que permitió establecer un panorama general sobre el desarrollo del turismo regenerativo. El análisis facilitó la identificación de tendencias, desafíos y oportunidades para su implementación como modelo de gestión turística. De esta manera, la metodología aplicada permitió construir una visión crítica y estructurada del fenómeno estudiado, orientada a comprender sus posibilidades de aplicación en diferentes territorios.

3. Desarrollo

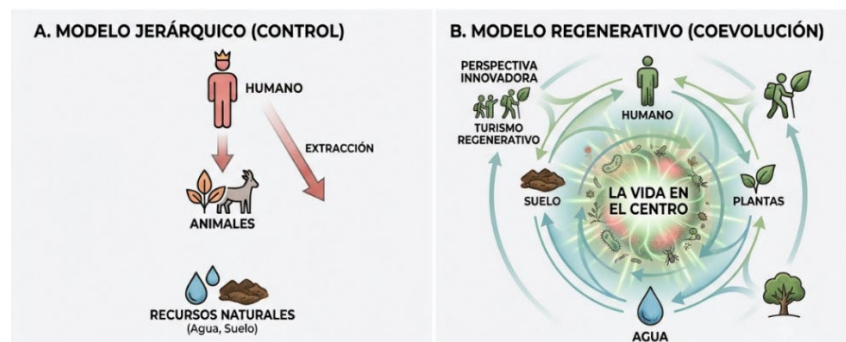
Fundamentos del turismo regenerativo

El turismo convencional se ha desarrollado históricamente bajo una perspectiva antropocéntrica y extractiva, donde los territorios naturales son considerados principalmente como recursos destinados al aprovechamiento económico y al consumo turístico. Este modelo establece una relación jerárquica entre el ser humano y la naturaleza, priorizando frecuentemente la generación de beneficios económicos sobre la conservación de los sistemas socioecológicos. Frente a esta visión, el turismo regenerativo surge como un enfoque orientado a transformar la relación entre visitantes, comunidades y territorios, situando la vida como elemento central del proceso turístico.

Desde esta perspectiva, el turismo regenerativo propone una transición desde modelos basados en el consumo hacia sistemas de interacción y coevolución entre los componentes naturales, sociales y culturales del destino. El visitante deja de ser considerado únicamente un consumidor de experiencias y adquiere un papel participativo dentro de procesos que buscan fortalecer los ecosistemas, contribuir al bienestar comunitario y generar impactos positivos en los territorios turísticos. Esta visión plantea una relación más equilibrada entre actividad turística, naturaleza y sociedad.

Figura 1

Turismo modelo jerárquico vs regenerativo



El turismo regenerativo se fundamenta en principios que integran la restauración ambiental, la participación comunitaria y la generación de valor compartido. Su enfoque holístico reconoce la interdependencia entre seres humanos, ecosistemas y culturas, promoviendo estrategias orientadas a fortalecer la resiliencia territorial y la capacidad regenerativa de los destinos. Estos fundamentos permiten orientar la planificación y gestión turística hacia modelos que superen la reducción de impactos negativos y favorezcan procesos de transformación positiva.

Generación de impactos positivos

El turismo regenerativo plantea una transición desde modelos turísticos enfocados en reducir impactos negativos hacia enfoques orientados a generar contribuciones positivas en los territorios. Este paradigma promueve una transformación en la relación entre visitantes, comunidades y ecosistemas, reconociendo la interacción existente entre las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Desde esta perspectiva, la actividad turística puede convertirse en un mecanismo para fortalecer la resiliencia territorial, impulsar el bienestar colectivo y favorecer procesos de desarrollo sostenible (Moreno, 2025).

La generación de impactos positivos implica que los destinos turísticos no sean considerados únicamente espacios de aprovechamiento económico, sino sistemas socioecológicos donde las actividades humanas pueden contribuir a su fortalecimiento. En este sentido, el turismo regenerativo busca establecer relaciones colaborativas entre actores locales, empresas y visitantes, promoviendo prácticas responsables que aporten al equilibrio ambiental, cultural y económico de los territorios.

Desde una perspectiva de gestión empresarial, la generación de impactos positivos requiere incorporar mecanismos de medición que permitan evidenciar los beneficios económicos, ambientales y sociales derivados de la actividad turística regenerativa. La integración de indicadores financieros, ambientales y sociales mediante sistemas de medición del triple impacto permite cuantificar los ahorros obtenidos por prácticas sostenibles, valorar las inversiones ambientales realizadas y demostrar el valor compartido generado con las comunidades y los ecosistemas. Estos beneficios pueden analizarse mediante indicadores relacionados con la eficiencia operativa, generación de ingresos

sostenibles, reducción de costos y capacidad de reinversión en iniciativas regenerativas, mientras que la contribución ambiental y social se evidencia mediante acciones orientadas al uso responsable de recursos, conservación de ecosistemas, generación de empleo local y fortalecimiento de emprendimientos comunitarios. De esta manera, la evaluación integral del impacto permite superar una visión limitada de rentabilidad económica y comprender al turismo regenerativo como un modelo empresarial capaz de generar valor económico, ambiental y social de forma articulada (Vásquez et al., 2026; Levit & Del Valle Figueroa, 2026).

Restauración y regeneración de ecosistemas

La restauración y regeneración de ecosistemas constituye uno de los fundamentos centrales del turismo regenerativo, al orientarse hacia la recuperación activa de sistemas naturales degradados mediante acciones como la conservación de biodiversidad, recuperación de hábitats y protección de recursos naturales. Estas estrategias buscan fortalecer el capital natural de los destinos turísticos y favorecer la capacidad de adaptación de los ecosistemas frente a las presiones ambientales.

Bajo este enfoque, los visitantes pueden participar en experiencias vinculadas con la conservación y restauración ambiental, adquiriendo un papel más activo dentro de los procesos regenerativos. De esta manera, la relación entre turismo y naturaleza evoluciona desde un modelo basado principalmente en el uso de recursos hacia una interacción donde la actividad turística puede contribuir al mantenimiento y fortalecimiento de los sistemas naturales (Rosales, 2026).

Atención a la vida y la salud

Un principio fundamental del turismo regenerativo consiste en promover el bienestar integral de los visitantes, las comunidades locales y los sistemas vivos que conforman los territorios turísticos. Este enfoque reconoce que la salud humana se encuentra estrechamente vinculada con la calidad ambiental y la conservación de los ecosistemas. Por ello, actividades como senderismo, prácticas contemplativas, experiencias de bienestar y actividades educativas en contacto con la naturaleza pueden fortalecer la relación entre las personas y el entorno, favoreciendo una mayor valoración de la biodiversidad y los recursos naturales (Zurbarán-Arias & Piñeros, 2025).

Desde esta perspectiva, el turismo regenerativo busca superar una visión centrada exclusivamente en la satisfacción del visitante, incorporando una comprensión más amplia del bienestar colectivo. La interacción entre turistas, comunidades y naturaleza se concibe como un proceso de aprendizaje y corresponsabilidad, donde las experiencias turísticas pueden contribuir al fortalecimiento de vínculos sociales, culturales y ecológicos dentro de los destinos.

Enfoque holístico y sistémico

El enfoque holístico y sistémico constituye uno de los fundamentos centrales del turismo regenerativo, debido a que integra las dimensiones ambiental, económica, social, cultural y territorial dentro de una visión interdependiente. Este planteamiento reconoce que los destinos turísticos funcionan como sistemas complejos donde las decisiones humanas generan efectos relacionados entre diferentes componentes, por lo que la planificación requiere considerar las relaciones existentes entre sociedad, economía y naturaleza (Hruby, 2024).

Desde esta perspectiva, el turismo regenerativo promueve procesos colaborativos orientados a fortalecer la resiliencia de los territorios mediante relaciones de retroalimentación positiva entre los

actores involucrados. En consecuencia, los visitantes, empresas y comunidades adquieren un papel activo en la construcción de experiencias turísticas responsables, contribuyendo a la recuperación de ecosistemas vulnerables y al desarrollo de modelos turísticos con mayor capacidad adaptativa.

Participación comunitaria y gobernanza inclusiva

La participación comunitaria constituye un elemento fundamental del turismo regenerativo, debido a que reconoce a las comunidades locales como actores centrales en la planificación, gestión y transformación de los destinos turísticos. Este enfoque incorpora los conocimientos tradicionales, las prácticas culturales y las necesidades territoriales como elementos esenciales para la toma de decisiones. De esta manera, la gobernanza inclusiva favorece procesos de cocreación, fortalece la identidad local y contribuye al desarrollo de experiencias turísticas coherentes con los valores sociales y ambientales del territorio (Furtado, 2024).

Desde esta perspectiva, las comunidades dejan de asumir únicamente un papel receptivo frente a la actividad turística y participan activamente en la definición de estrategias de desarrollo territorial. La incorporación de múltiples actores permite establecer relaciones colaborativas entre residentes, empresas, instituciones y visitantes, favoreciendo modelos de gestión más participativos, adaptativos y orientados al bienestar colectivo.

Innovación y adaptación empresarial

El turismo regenerativo requiere que las empresas turísticas evolucionen hacia modelos de gestión capaces de generar valor ambiental, social y económico de manera integrada. Esto implica desarrollar productos, servicios y experiencias que incorporen principios de conservación ecológica, fortalecimiento cultural y beneficio comunitario, considerando las particularidades de cada territorio. En este sentido, las organizaciones turísticas deben asumir un rol activo como agentes de transformación dentro de los sistemas socioecológicos donde operan (Gayosso et al., 2025).

La adaptación empresarial hacia modelos regenerativos demanda capacidades de innovación, resiliencia organizacional y gestión estratégica. Para ello, las empresas pueden incorporar tecnologías apropiadas, mecanismos de financiamiento sostenible, prácticas colaborativas y modelos de gobernanza interna orientados a la responsabilidad territorial. Estas acciones permiten superar enfoques tradicionales centrados únicamente en la rentabilidad económica y avanzar hacia esquemas empresariales generadores de impactos positivos.

La innovación empresarial en el turismo regenerativo requiere sistemas de información capaces de integrar variables financieras y ambientales para orientar decisiones estratégicas. La incorporación de indicadores ESG permite evaluar el desempeño económico, ambiental y social de las empresas turísticas, mientras que el análisis de costos ambientales facilita identificar inversiones, eficiencias y beneficios asociados a las prácticas regenerativas. De esta manera, la contabilidad sostenible se convierte en una herramienta estratégica que permite transformar información ambiental y financiera en conocimiento útil para fortalecer la competitividad, optimizar recursos y generar valor sostenible a largo plazo (Salazar et al., 2026).

Estrategias empresariales para destinos turísticos regenerativos

La implementación del turismo regenerativo requiere que las empresas adopten estrategias integrales que articulen planificación territorial, participación comunitaria, innovación organizacional y

sostenibilidad financiera. Estas estrategias permiten orientar la actividad turística hacia modelos capaces de generar beneficios compartidos entre empresas, comunidades locales y ecosistemas, fortaleciendo la capacidad regenerativa de los destinos.

La tabla 1 presenta diferentes estrategias empresariales aplicables al turismo regenerativo, destacando su propósito, principales acciones e impactos esperados en los territorios turísticos. Esta organización facilita la comprensión de cómo las empresas pueden contribuir a la creación de valor ambiental y social mediante prácticas de gestión alineadas con los principios regenerativos.

Tabla 1
Estrategias de gestión empresarial aplicadas al turismo regenerativo

Estrategias	Descripción
Investigación y segmentación empresarial	Realizar un análisis de la demanda turística y definir el perfil de los visitantes permite diseñar experiencias regenerativas alineadas con sus intereses, valores y expectativas, optimizando la capacidad del destino y fomentando la participación responsable en actividades que benefician a la naturaleza y a las comunidades locales, generando valor compartido y promoviendo la sostenibilidad a largo plazo (Viñas, 2021).
Planificación y diseño empresarial	Iniciar con un análisis profundo y colaborativo de la situación local, involucrando activamente a las comunidades para conocer sus necesidades, historias y retos. Integrar a los residentes en el diseño de la estrategia turística y en la toma de decisiones garantiza que se sientan parte del proceso, aporten ideas y contribuyan a construir un destino resiliente. Además, incorporar mecanismos de seguimiento y aprendizaje permite ajustar acciones y avanzar de manera conjunta hacia un turismo regenerativo(Angelova & García, 2024).
	Diseñar planes maestros turísticos que vayan más allá de la arquitectura y la movilidad, incorporando de manera integral objetivos de conservación, biodiversidad y metas de los ODS. Mediante procesos participativos y de optimización iterativa, se involucra a todos los actores para generar planes que equilibren múltiples objetivos, promoviendo un desarrollo turístico sostenible, regenerativo y adaptado al contexto ambiental y social del destino (Duarte et al., 2024).
	Consolidar las iniciativas locales en un plan estratégico que guíe el desarrollo turístico del territorio. Este enfoque integra las propuestas de la comunidad, identifica recursos prioritarios, organiza productos y eventos, y fomenta la cooperación entre actores. Diseñado como una herramienta flexible, permite coordinar acciones de manera progresiva y refleja una visión compartida para potenciar el turismo de forma sostenible (Sánchez, 2026).
Participación y empoderamiento comunitario	Articulación de los atractivos del territorio bajo una oferta integral de destino, evitando acciones individuales que incrementan los costos de comercialización y reducen el alcance del mercado. La creación de una marca territorial permitirá unir esfuerzos entre actores locales, potenciar los recursos más representativos como elementos de atracción y promover la visita a otros productos turísticos complementarios. Este modelo favorece una mayor competitividad del destino, amplía el flujo de visitantes y genera beneficios compartidos para la comunidad local (Ramírez, 2023).
	Capacitar a las comunidades locales en turismo regenerativo les permite pasar de roles pasivos a actores activos en la planificación y gestión turística. Esta formación desarrolla habilidades técnicas, fortalece la identidad cultural y ambiental, y facilita la integración de saberes tradicionales con prácticas regenerativas modernas (Zurbarán-Arias & Piñeros, 2025).
	Promover en individuos y comunidades la comprensión de que forman parte de un sistema interconectado, donde turistas, residentes y naturaleza coexisten como un todo. Fomentar decisiones basadas en respeto, empatía y regeneración asegura impactos positivos sostenibles y fortalece la relación equilibrada entre las personas y el territorio (Angelova & García, 2024).

Financieras y de sostenibilidad económica

Un modelo de financiación mixto, basado en la combinación de capital propio, financiamiento bancario y acceso a incentivos o programas públicos, facilita la puesta en marcha de iniciativas orientadas a la regeneración ambiental y social. Esta estructura contribuye a reducir la presión financiera sobre los inversionistas, mantener niveles adecuados de endeudamiento y fortalecer la capacidad de crecimiento de la empresa mediante recursos destinados a la conservación, innovación y desarrollo territorial (Li Causi, 2026).

Diseñar una estructura tarifaria para el acceso al atractivo turístico que integre tres componentes principales: el servicio de guianza, el valor de la experiencia ofrecida y una contribución destinada a la conservación del territorio. Esta última deberá gestionarse mediante la creación de un fondo de reinversión turística que garantice la asignación de recursos para acciones regenerativas (Moreno, 2025)

Gestión contable y financiera para la sostenibilidad del turismo regenerativo

La contabilidad ambiental permite a las empresas turísticas gestionar los recursos destinados a la conservación y restauración ambiental mediante la medición de costos, inversiones e impactos generados. Su aplicación facilita la toma de decisiones estratégicas, fortalece la transparencia empresarial y permite evaluar el desempeño económico y ambiental de las iniciativas regenerativas, contribuyendo a modelos turísticos más sostenibles y competitivos (Chamorro-Quiónñez, 2025).

La planificación financiera y tributaria constituye una estrategia empresarial para fortalecer el turismo regenerativo mediante la optimización legal de recursos, aprovechamiento de incentivos fiscales y adecuada gestión del flujo de caja. Esta permite financiar inversiones ambientales, mejorar la liquidez y garantizar la sostenibilidad económica de proyectos turísticos orientados a la conservación, innovación y desarrollo territorial, respaldados por una documentación contable que evidencie el cumplimiento fiscal y la generación de valor sostenible (González, 2026).

La implementación de indicadores económicos, ambientales y sociales permite evaluar el desempeño integral de los destinos turísticos regenerativos, considerando la eficiencia en el uso de recursos, la generación de valor compartido, la conservación ambiental y el bienestar comunitario. Mediante modelos como el IDRA, las empresas pueden establecer métricas para medir la capacidad del territorio de regenerarse, valorar los beneficios de las inversiones sostenibles y orientar decisiones estratégicas hacia una economía turística más resiliente y responsable (Ardohain et al., 2024).

Experiencia del visitante y marketing empresarial

Diseñar experiencias que generen gratificación emocional y autotrascendencia. Las experiencias deben ofrecer oportunidades de conexión con la naturaleza, introspección, calma y escapismo, así como protagonismo personal mediante acciones concretas como plantar árboles o dejar un legado tangible en el destino. Esto combina satisfacción personal, protagonismo y contribución positiva, creando un modelo “ganar-ganar” para turistas, comunidades y ecosistemas (Corral-Gonzalez et al., 2024; Miroglio-Gouin et al., 2024).

Las redes sociales, el storytelling y el marketing de contenidos, fortalecen el posicionamiento de destinos turísticos regenerativos al comunicar experiencias auténticas y promover la conexión emocional con el territorio. Estas herramientas contribuyen a sensibilizar a los visitantes sobre la conservación ambiental, la identidad cultural y la participación comunitaria, impulsando prácticas turísticas responsables y orientadas al impacto positivo (Pachacama, 2026).

Uso de la gamificación como herramienta para promover destinos turísticos mientras sensibiliza y educa a los visitantes sobre la conservación y restauración del entorno. A través de experiencias lúdicas e interactivas, se generan conexiones emocionales que convierten a los turistas en agentes de cambio, fomentando conductas sostenibles y el compromiso con las comunidades y ecosistemas locales (Rosas et al., 2026).

Ejemplos de turismo regenerativo

Los ejemplos de turismo regenerativo muestran cómo los destinos pueden combinar sostenibilidad, participación comunitaria y aprendizaje. La Finca Coruputuba, en São Paulo, transforma una antigua unidad productiva en un espacio orientado a la educación ambiental y la conservación territorial, promoviendo prácticas agrícolas responsables, investigación y actividades turísticas como visitas, cursos y eventos, generando valor a partir de la recuperación de su patrimonio natural y productivo (Roque & Almeida, 2023).

De manera similar, Costa Viva en Málaga integra conservación ambiental y participación comunitaria. La iniciativa contempla un diagnóstico colaborativo de zonas costeras, limpieza selectiva de microplásticos con apoyo de organizaciones locales, talleres de economía circular mediante la reutilización de residuos marinos y experiencias vinculadas con pescadores artesanales. Este enfoque fortalece las economías locales, promueve la restauración del ecosistema costero y genera una relación más consciente entre visitantes y territorio (Li Causi, 2026).

En Argentina, un lodge en la provincia de Misiones ofrece alojamiento en cabañas dentro de la selva paranaense, con un enfoque centrado en la conservación del ecosistema y la generación de impactos positivos. Este lodge ha reducido un 80 % el uso de energía convencional mediante paneles solares, eliminado residuos orgánicos mediante composteras y gestionados residuos inorgánicos en plantas de tratamiento. Además, impulsa la economía local comprando insumos a productores de la región, revaloriza la artesanía guaraní y mantiene una huerta orgánica para capacitar a agricultores vecinos, incorporando a miembros de las comunidades guaraníes para transmitir sus conocimientos ancestrales a los visitantes, integrando así la dimensión cultural y ambiental (Hruby, 2024).

San Xoán de Río, en España, se distingue por su alta población de personas longevas y su entorno rural. Sobre esta base se desarrolló un Plan de Turismo Generativo que utiliza la longevidad como recurso territorial diferencial, posicionando al municipio como un laboratorio rural de bienestar y envejecimiento activo. Entre sus iniciativas destacan el Festival de la Longevidad, la Red de Pueblos Longevos y un Laboratorio de Longevidad enfocado en investigación sobre estilos de vida saludables, mostrando cómo la identificación de elementos singulares permite diseñar proyectos innovadores que refuerzan la identidad local y generan oportunidades de desarrollo sostenible (Sánchez, 2026).

En Kaua'i, Hawái, la adopción de prácticas regenerativas por parte de los turistas, como participar en actividades de restauración y respetar protocolos culturales locales, reduce las tensiones con la población residente y resalta la importancia de la comunicación intercultural y del diseño de experiencias que integren valores locales. Mientras que en territorios indígenas la cultura es central, en zonas rurales predomina la restauración ecológica y en áreas urbanas o semiurbanas se aplica para mitigar la degradación y la exclusión social (Salessi et al., 2025).

La Península de Osa en Costa Rica, hogar del 2,5 % de la biodiversidad mundial, representa otro ejemplo destacado. Los eco-lodges promueven la conservación mediante energía solar, reintroducción de especies vegetales nativas y financiamiento de biocorredores que facilitan el desplazamiento de jaguares y tapires. Gracias al programa de Pago por Servicios Ecosistémicos, se ha logrado un aumento del 15 % en la cobertura forestal. Las experiencias incluyen vigilancia de nidos de tortugas, replantación de manglares y exploración de parques nacionales, combinando educación ambiental con la participación activa de los visitantes en la restauración del ecosistema (Carpentier, 2026).

En Ruanda, el turismo de gorilas se ha convertido en un motor de regeneración comunitaria. La política de “impulso turístico” combina conservación, desarrollo local y visibilidad internacional,

destinando el 10 % de los ingresos de los permisos a proyectos comunitarios como escuelas, carreteras y acceso a agua. Esto ha transformado a antiguos cazadores furtivos en protectores de la fauna, contribuyendo al crecimiento de la población de gorilas de montaña, que se ha convertido en la única población de grandes primates de este tipo en el mundo (Carpentier, 2026).

Los ejemplos revisados muestran que el turismo regenerativo es una alternativa viable y efectiva para impulsar la sostenibilidad de los destinos turísticos, al mismo tiempo que se constituye como un modelo de negocio innovador y responsable. Iniciativas en Brasil, España, Argentina, Hawái, Costa Rica y Ruanda evidencian que integrar conservación ambiental, participación comunitaria y gestión empresarial estratégica permite generar impactos positivos tangibles en los ecosistemas, la cultura local y la economía. La participación activa de los visitantes y el empoderamiento de las comunidades no solo favorecen la restauración y protección de recursos naturales y culturales, sino que también fortalecen la identidad territorial y la competitividad del destino, demostrando que el turismo regenerativo puede ser un modelo empresarial sostenible y replicable en distintos contextos.

4. Discusión

El análisis de los fundamentos y experiencias revisadas permite comprender al turismo regenerativo como un enfoque que trasciende la sostenibilidad tradicional, al proponer modelos empresariales orientados a la generación de valor ambiental, social y económico. A diferencia de los enfoques centrados únicamente en reducir impactos negativos, este paradigma plantea una transformación de la actividad turística hacia procesos de restauración y fortalecimiento territorial. En concordancia con Fernández (2025), las estrategias turísticas requieren integrar dimensiones ambientales, económicas y socioculturales para garantizar la permanencia de los destinos y favorecer modelos empresariales compatibles con la conservación de los recursos naturales.

Los modelos de negocio regenerativos requieren superar una visión extractiva del turismo mediante la creación de productos y servicios que articulen rentabilidad económica con responsabilidad territorial. En este sentido, la innovación empresarial no debe limitarse a incorporar prácticas sostenibles, sino que debe orientarse hacia la generación de beneficios positivos para los ecosistemas y comunidades receptoras. Esta perspectiva coincide con Gayosso et al. (2025), quienes destacan la necesidad de adaptar las estrategias regenerativas a las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada territorio.

La evidencia analizada muestra que la aplicación del turismo regenerativo depende de la capacidad de los actores locales para construir procesos colaborativos y contextualizados. Por ello, la participación comunitaria constituye un elemento diferenciador frente a modelos turísticos convencionales, debido a que permite incorporar conocimientos locales, fortalecer la identidad territorial y favorecer mecanismos de gobernanza inclusiva. Como señalan Salessi et al. (2025), la regeneración turística puede aplicarse tanto en destinos afectados por procesos de saturación como en territorios con potencial turístico emergente, siempre que exista articulación entre comunidades, empresas e instituciones.

Asimismo, los resultados revisados evidencian que el papel del visitante adquiere una dimensión transformadora dentro del modelo regenerativo. La experiencia turística deja de centrarse exclusivamente en el consumo del destino y se convierte en una oportunidad de participación activa, aprendizaje ambiental y construcción de vínculos significativos con las comunidades y los ecosistemas. Esta característica permite fortalecer la responsabilidad individual y colectiva hacia los territorios visitados, generando relaciones más equilibradas entre turismo, sociedad y naturaleza (Soriano, 2025).

No obstante, la consolidación del turismo regenerativo como modelo empresarial enfrenta desafíos relacionados con su implementación práctica, medición de resultados y escalabilidad. Aunque este

paradigma presenta oportunidades para transformar la gestión turística, su aplicación requiere desarrollar capacidades organizacionales, liderazgo adaptativo y mecanismos que permitan evaluar los beneficios generados en los sistemas socioecológicos. En este sentido, Levit & Del Valle Figueroa, (2026) y Salazar et al. (2026) mencionan que la integración de herramientas de gestión empresarial, como sistemas de información financiera y ambiental, indicadores de triple impacto y mecanismos de contabilidad sostenible, representa una oportunidad para fortalecer la medición del desempeño regenerativo y demostrar la generación de valor económico, ambiental y social. La ausencia de metodologías estandarizadas continúa siendo una limitación para evaluar la rentabilidad y los beneficios a largo plazo de estas iniciativas, por lo que resulta necesario avanzar hacia modelos de gestión capaces de integrar información financiera, ambiental y social en la toma de decisiones estratégicas.

En consecuencia, el turismo regenerativo puede considerarse un modelo empresarial con potencial para contribuir a la transformación de los destinos turísticos; sin embargo, su efectividad dependerá de la articulación entre innovación empresarial, gobernanza comunitaria y aprendizaje continuo. Más que sustituir completamente al turismo sostenible, este enfoque amplía su alcance al proponer una transición desde la mitigación de impactos hacia la regeneración activa de los territorios. Por tanto, su consolidación futura requiere evidencia empírica, herramientas de evaluación y estrategias adaptadas a las condiciones específicas de cada contexto.

5. Conclusiones

El turismo regenerativo se consolidó en este análisis como un enfoque emergente que integra la restauración ecológica, la participación comunitaria y la generación de valor compartido dentro de los destinos turísticos. A diferencia de modelos tradicionales centrados principalmente en la reducción de impactos negativos, este paradigma propone una transformación de la actividad turística hacia procesos orientados al fortalecimiento de los sistemas socio ecológicos. Desde esta perspectiva, los destinos son comprendidos como espacios interconectados donde visitantes, comunidades y naturaleza establecen relaciones de cooperación y coevolución.

Las estrategias empresariales asociadas al turismo regenerativo evidencian la necesidad de desarrollar modelos de gestión que incorporen innovación, planificación adaptativa, gobernanza participativa y sostenibilidad financiera. La creación de valor dentro de estos modelos no se limita al beneficio económico, sino que busca integrar resultados ambientales y sociales mediante prácticas empresariales responsables y contextualizadas. En este sentido, la incorporación de herramientas de gestión como la contabilidad ambiental, los sistemas de información financiera y ambiental, y los indicadores de triple impacto permiten evaluar el desempeño regenerativo, optimizar recursos y orientar la toma de decisiones estratégicas hacia modelos turísticos más competitivos y responsables.

Los casos analizados muestran que la aplicación del turismo regenerativo presenta oportunidades para fortalecer la conservación ambiental, la identidad cultural y el desarrollo económico local. Sin embargo, su consolidación como modelo empresarial depende de la existencia de mecanismos de evaluación, articulación entre actores y evidencia empírica que permita determinar sus verdaderos efectos en los territorios. La participación de comunidades, empresas e instituciones resulta fundamental para evitar enfoques superficiales y favorecer procesos auténticamente regenerativos.

En síntesis, el turismo regenerativo representa una alternativa con potencial para transformar la gestión de los destinos turísticos al superar una visión basada exclusivamente en el aprovechamiento de recursos hacia una perspectiva de regeneración activa. No obstante, su desarrollo futuro requiere fortalecer la investigación aplicada, establecer metodologías de medición y promover estrategias adaptadas a las características sociales, económicas y ambientales de cada contexto territorial.

Referencias

- Angelova, S., & García, S. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 76–97. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>
- Ardohain, S., Guete, H., García, C., & Orazzi, P. (2024). IDRA: Índice dinámico de regeneración ambiental. *Artificios, Revista de Investigación*, (1), 169–182. <https://revistas.ucalp.edu.ar/index.php/artificios/article/view/402>
- Avecilla, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo* [Tesis de maestría, Universidad para la Cooperación Internacional]. <https://n9.cl/p3qjca>
- Carpentier, L. (2026, febrero 2). *Turismo regenerativo: 10 destinos que visitaste ayuda al planeta*. Pixidia. <https://pixidia.com/es/turismo-regenerativo-destinos-ayudan-planeta/>
- Chamorro-Quiñónez, J. G. (2025). Impacto de la contabilidad ambiental en la sostenibilidad empresarial. *Revista Científica Ciencia y Método*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n1/33>
- Corral-Gonzalez, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2024). Turismo regenerativo: Expectativas a priori de valor de consumo tras un primer contacto con el concepto. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 23–40. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8761>
- Duarte, C., Cousins, R., Ficociello, M., Williams, I., & Khowala, A. (2024). Advancing global climate and biodiversity goals through regenerative tourism. *Sustainability*, 16(20), 9133. <https://doi.org/10.3390/su16209133>
- Fernández, A. (2025). Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico: El papel de las políticas públicas en la promoción de la sostenibilidad. *Cooperativismo & Desarrollo*, 33(131), 1–2. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09>
- Frías-Jamilena, D., Polo-Peña, A., & Adebayo, A. (2025). Evolución del sector turístico y propuestas de nuevos modelos turísticos más sostenibles. *Papeles de Economía Española*, (185), 90–113. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2025/10/Frias-et-al_PEE185.pdf
- Furtado, R. (2024). *Paradigmas emergentes em turismo sustentável: Uma análise do potencial do turismo regenerativo*. <https://doi.org/10.37885/240416228>
- Gayosso, S., Testón, N., & Carrizal, A. (2025). Turismo regenerativo como estrategia de innovación educativa en la formación para la sostenibilidad socioeconómica. *Revista Temario Científico*, 5(2), 1–24. <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.3.225.19>
- González Jiménez, T. (2026). Planificación tributaria como herramienta de optimización financiera y competitividad empresarial. *Revista Social Fronteriza*, 6(4), e-1184. [https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6\(4\)1184](https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6(4)1184)
- Hruby, R. (2024). Innovación en turismo: Reflexiones en torno al paradigma regenerativo. *El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, (46), 27–49. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20496>
- Hruby, R., & Briceño, C. (2025). Turismo regenerativo: Bases teóricas y conceptuales para un diseño basado en la inteligencia de la vida. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 9(2), 80–102. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/34640>

- Levit, D., & Del Valle Figueroa, S. (2026). Marco metodológico para el modelado del triple impacto: Integración analítica entre los estados contables y el reporte de sustentabilidad. *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, 15(1), 1-22. <https://ojs.economicas.uba.ar/RIMF/article/view/3717>
- Li Causi, G. (2026). *ReNOVA DMC. Plan de viabilidad de una empresa especializada en turismo regenerativo en la Costa del Sol* [Tesis de posgrado, Universidad de Málaga]. <https://hdl.handle.net/10630/46843>
- Miroglio-Gouin, M., Piñar-Álvarez, M., Moreno-Saucedo, B., & García-Contreras, R. (2024). Evaluación del turismo regenerativo en México: El Flow Map como herramienta metodológica. *El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, (46), 329–353. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.19452>
- Moreno, A. (2025). *Diseño de un modelo de turismo sostenible para atractivos naturales en el municipio de Tenjo, Cundinamarca* [Tesis de maestría, Universidad de La Salle]. <https://hdl.handle.net/20.500.14625/42932>
- Ojeda, L. (2026). Nota crítica: Turismo regenerativo y soluciones basadas en la naturaleza. *Dimensiones Turísticas*, 10, 1–10. <https://doi.org/10.47557/NAUX9665>
- Pachacama, F. (2026). Estrategias de performance marketing digital en la promoción del turismo regenerativo en destinos de naturaleza: Una revisión sistemática de literatura. *Research Club Scientia*, 4(2), 328–340. <https://doi.org/10.65415/jcr9t824>
- Ramírez, M. (2023). *Propuesta de enfoque regenerativo aplicado al turismo en el cantón de Hojancha, Costa Rica* [Tesis de maestría, Universidad para la Cooperación Internacional]. <https://omeka.uci.ac.cr/biblioteca/items/show/2478>
- Roque, A., & Almeida, J. (2023). Rural and interpretative and regenerative tourism: A new strategic vision for reaching the 21st century. En *Turismo y Región: Una mirada global al desarrollo sostenible*. Editorial Corporación Universitaria del Huila. <https://n9.cl/2uukqp>
- Rosales, J. (2026). *Turismo regenerativo: Una evolución necesaria frente al turismo sostenible tradicional* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/15862>
- Rosas, C., Gayosso, S., Rodríguez, J., Ramos, P., & Carrizal, A. (2026). La gamificación como herramienta estratégica del turismo regenerativo en la promoción de destinos turísticos. *Revista Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Salud y Sociología (RICESO)*, 1(2), 1–71. <https://doi.org/10.66136/zsq91b71>
- Salazar Garcés, G. K., Pérez Zúñiga, E. J., Madrid Paredones, R. M., & Gómez Cabañas, J. R. (2026). Contabilidad y finanzas sostenibles como herramientas para la gestión empresarial responsable. *Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica (REMULCI)*, 4(1). <https://doi.org/10.59282/remulci.4.1.1489>
- Salessi, M., Valenzuela, B., Lobos, F., & Gomez, G. (2025). Turismo y hospitalidad regenerativa: Una revisión sistemática de la literatura desde una perspectiva crítica. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 23(2), 45–69. <https://n9.cl/hzaiz>
- Sánchez, I. (2026). Turismo generativo en territorios rurales: Una propuesta metodológica para activar destinos en contextos de despoblación. *Estudios Turísticos*, (231). <https://doi.org/10.61520/et.2312026.1284>

- Soriano, L. (2025). Turismo cultural desde el análisis del enfoque regenerativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 5767–5794. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17329
- Vásquez Farfán, N. B., Palacios Trujillo, E. P., & Erazo Rodríguez, B. D. (2026). Innovación y creación de valor en el emprendimiento turístico. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 4(1), 125–135. <https://doi.org/10.61347/psa.v4i1.135>
- Viñas, V. (2021). *Lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para la gestión turística del Valle de Huayro-Cusco-Perú* [Tesis de maestría, Universidad para la Cooperación Internacional]. <https://omeka.uci.ac.cr/biblioteca/files/original/a2d49079319afc91851b4258a752e5ae.pdf>
- Zurbarán-Arias, D., & Piñeros, S. (2025). Iniciativas de base comunitaria para el desarrollo de un turismo regenerativo: Actores y variables. Caso: Veredas del sur de Fusagasugá (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, 37, 77–109. <https://doi.org/10.18601/01207555.n37.03>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Inés Marcelina Balseca Oñate: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

María Angelica Arévalo Guanga: Conceptualización, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento.

Byron Alejandro Pazmiño Alarcón: Metodología, software, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final