

## La capacidad financiera e inversión en emprendimientos por jóvenes universitarios. Un nuevo perfil de empleo en Ecuador

*Financial capacity and investment in entrepreneurship by young university students. A new employment profile in Ecuador*

**Gabith Miriam Quispe Fernández\***

Universidad Nacional de Chimborazo  
Riobamba - Ecuador  
gquispe@unach.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-7485-3669>

**Dante Ayaviri Nina**

Universidad Nacional de Chimborazo  
Riobamba - Ecuador  
vdayaviri@unach.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-3078-1771>

**Karla Anabel Isa Llamuca**

Universidad Nacional de Chimborazo  
Riobamba - Ecuador  
karla.isa@unach.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0001-5191-3411>

**Dayanna Mishel Barreno Barreno**

Universidad Nacional de Chimborazo  
Riobamba - Ecuador  
dayanna.barreno@unach.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-7046-2736>

\*Correspondencia:

[gabithmiriam@gmail.com](mailto:gabithmiriam@gmail.com)

**Cómo citar este artículo:**

Quispe, G., Ayaviri, D., Isa, K., Barreno, D. (2026). La capacidad financiera e inversión en emprendimientos por jóvenes universitarios. Un nuevo perfil de empleo en Ecuador. *Investigación empírica. Esprint Investigación*, 5(1), 1078-1098. <https://doi.org/10.61347/ei.v5i1.333>

**Recibido:** 18 de mayo de 2026

**Aceptado:** 25 de junio de 2026

**Publicado:** 30 de junio de 2026

**Copyright:** Derechos de autor 2026 Gabith Miriam Quispe Fernández, Dante Ayaviri Nina, Karla Anabel Isa Llamuca, Dayanna Mishel Barreno Barreno.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0.

**Resumen:** El emprendimiento universitario se constituye como una alternativa de empleo para los jóvenes, donde la capacidad financiera se posiciona como un factor determinante en el éxito o fracaso de las iniciativas emprendedoras; en este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos en jóvenes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo, mediante un estudio de campo con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, empleando el método analítico; para la recolección de datos se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, aplicado a una muestra de 406 estudiantes de una población de 9690; los resultados evidencian que el 37% de los estudiantes presenta ingresos superiores al promedio, el 56% manifiesta un bajo nivel de conocimiento en aspectos financieros y el 78,5% no ha recibido formación empresarial, además de una capacidad de ahorro del 1,72% de los ingresos, lo que refleja condiciones económicas y formativas limitadas; en consecuencia, se concluye que la capacidad financiera de los estudiantes es reducida para la inversión en emprendimientos, debido al escaso conocimiento en educación financiera y empresarial, así como a restricciones en el acceso y captación de recursos financieros, constituyéndose en una barrera significativa para el desarrollo de iniciativas emprendedoras en el contexto universitario.

**Palabras clave:** Ahorro, capacidad financiera, emprendimiento, financiamiento, inversión.

**Abstract:** *University entrepreneurship is an alternative form of employment for young people, where financial capacity is positioned as a determining factor in the success or failure of entrepreneurial initiatives; in this context, this study aimed to analyze the financial capacity for investment in entrepreneurship among university students at the National University of Chimborazo, through a field study with a quantitative approach, descriptive level, and non-experimental design, using the analytical method; data collection was carried out using a survey as the technique and a questionnaire as the instrument, applied to a sample of 406 students from a population of 9,690; the results show that 37% of students have above-average income levels, 56% report a low level of knowledge in financial matters, and 78.5% have not received entrepreneurial training, in addition to a savings capacity of 1.72% of income, which reflects limited economic and educational conditions; consequently, it is concluded that students' financial capacity is insufficient for investment in entrepreneurship due to a lack of financial and business education, as well as restrictions in access to and acquisition of financial resources, constituting a significant barrier to the development of entrepreneurial initiatives in the university context.*

**Keywords:** Entrepreneurship, financial capacity, financing, investment, savings.

## 1. Introducción

En la actualidad, los emprendimientos se constituyen como un medio para solventar el desempleo y los bajos ingresos en un país, pues el surgimiento de emprendedores contribuye al desarrollo económico (Ynzunza & Izar, 2020). Sin embargo, Méndez et al. (2018) señalan que la falta de capital se configura como la principal causa por la cual los jóvenes universitarios no emprenden.

Asimismo, el desconocimiento sobre cómo obtener financiamiento limita significativamente la iniciativa emprendedora. En este sentido, para el año 2023, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023) reporta que el 23,5% de los jóvenes no trabaja a nivel mundial, evidenciando la necesidad de fomentar alternativas como el emprendimiento como mecanismo de inserción laboral y desarrollo económico.

En Ecuador, Torres (2019) plantea que una de las principales causas del fracaso de los emprendimientos es la falta de cultura empresarial. De igual forma, el Ministerio de Educación, Deporte y Cultura (2025) reporta que existen 38 incubadoras acreditadas, pero solo 15 pertenecen a universidades, lo que evidencia una limitada articulación entre el sistema de educación superior y los mecanismos de apoyo al emprendimiento.

Además, apenas una incubadora se encuentra en la provincia de Chimborazo, lo que evidencia la limitada oferta de apoyo institucional para los estudiantes. Esta situación restringe de manera significativa el desarrollo de iniciativas emprendedoras en el contexto universitario, generando brechas en la formación práctica del emprendimiento.

En este contexto, la Universidad Nacional de Chimborazo registró en el período 2022-2S un total de 9690 estudiantes. Al culminar sus estudios, estos enfrentan un entorno laboral complejo caracterizado por limitadas oportunidades de empleo, lo que incrementa la necesidad de fortalecer competencias emprendedoras.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2023), en abril de 2023 la tasa de desempleo juvenil fue del 8,4%, el subempleo alcanzó el 25,4% y el ingreso promedio mensual fue de USD 412,40, ubicándose por debajo del salario básico unificado de USD 450,00 (véase figura 1), lo que evidencia condiciones laborales desfavorables para la inserción formal de los jóvenes en el mercado laboral.

### Figura 1

Tasa de desempleo de los jóvenes



Nota. Datos tomados del INEC (2023)

Según Crespo-Martínez et al. (2022), los principales factores que desmotivan a los estudiantes a emprender son la falta de capital (24%) y el desconocimiento del proceso emprendedor (18%). Estos elementos evidencian la existencia de barreras estructurales que limitan de manera significativa la iniciativa empresarial en el contexto universitario. En este sentido, dichas limitaciones no solo

afectan la decisión de emprender, sino también la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo, generando una baja tasa de emprendimiento efectivo en jóvenes.

Por ello, resulta necesario analizar la capacidad financiera de los estudiantes para invertir en emprendimientos, considerando que el acceso a recursos económicos constituye un factor determinante en la materialización de ideas de negocio. Aunque existe interés por emprender, este se encuentra condicionado por la falta de recursos financieros y conocimientos adecuados en gestión económica, lo que restringe la toma de decisiones informadas y sostenibles en el ámbito emprendedor.

En este contexto, la investigación plantea la siguiente interrogante: ¿Existe capacidad financiera para la inversión en emprendimientos en los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo? El objetivo del estudio es analizar la capacidad financiera para la inversión en emprendimientos en jóvenes universitarios. Asimismo, se formula la hipótesis:  $H_1$ : La capacidad financiera se relaciona significativamente con la inversión en emprendimientos en jóvenes universitarios, lo que permitirá contrastar empíricamente la relación entre ambas variables.

Para comprender el estado actual del problema, se realizó una revisión bibliográfica sobre emprendimiento en estudiantes universitarios. Décaro-Santiago et al. (2021) analizaron la conducta financiera, mientras que Casimiro et al. (2019) evaluaron las competencias emprendedoras. Por su parte, Valenzuela-Keller et al. (2021) estudiaron las actitudes emprendedoras, y Maussa-Pérez et al. (2020) analizaron las unidades de emprendimiento como factor motivador. Asimismo, Sánchez-García & Hernández-Sánchez (2018) investigaron los incentivos al emprendimiento en contextos educativos universitarios.

En la misma línea, Zambrano et al. (2020) profundizaron en la intención emprendedora, mientras que Echeverri-Sánchez et al. (2018) exploraron los factores que la influyen desde una perspectiva institucional y educativa. Finalmente, Cristancho et al. (2021) y Araya-Pizarro (2021) analizaron componentes clave del emprendimiento en estudiantes universitarios, evidenciando la importancia de la formación académica en la consolidación de habilidades emprendedoras. Asimismo, Tarapuez-Chamorro et al. (2022) determinaron los factores más relevantes que influyen en la intención emprendedora en contextos universitarios latinoamericanos.

Bajo este contexto, Cobo et al. (2022) modelaron el empoderamiento emprendedor como una condición pedagógica fundamental para la formación de profesionales en carreras administrativas, orientados a la generación de emprendimientos económicos y sociales. Por su parte, Arroyo-López et al. (2021) evidenciaron la influencia de las características individuales en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, mientras que Vélez et al. (2020) mostraron la relación entre la educación para emprender y la intención emprendedora como factor predictivo del comportamiento empresarial.

Con la investigación de Zabala et al. (2020) se identificó la influencia de estrategias didácticas innovadoras en la actitud emprendedora del estudiantado universitario, evidenciando su impacto en la formación de competencias emprendedoras. De la misma manera, Avendaño-Castro et al. (2020) analizaron el rol del Estado en el apoyo a jóvenes emprendedores mediante políticas educativas y de empleo. Heredia et al. (2020) evidenciaron que la calidad educativa constituye un factor determinante en el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios, influyendo directamente en su desempeño académico y profesional.

Por lo tanto, no se identificaron estudios previos realizados en la Universidad Nacional de Chimborazo sobre la capacidad financiera de inversión de los estudiantes emprendedores, lo que evidencia un vacío de investigación en este contexto específico y justifica la pertinencia del presente estudio.

## 2. Metodología

La investigación se fundamentó en el método hipotético–deductivo. Se desarrolló como un estudio de campo, debido a que el levantamiento de información se realizó en las instalaciones de la Universidad Nacional de Chimborazo. Asimismo, presentó un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo, ya que el análisis se basó en la recolección de datos numéricos relacionados con ingresos, gastos y ahorros de los estudiantes. Además, se adoptó un diseño no experimental y se empleó el método analítico, lo cual permitió analizar e interpretar la información obtenida en función de la realidad de los estudiantes universitarios, sin manipulación de las variables. Este enfoque facilitó la comprensión del comportamiento financiero de la población objeto de estudio en su contexto natural.

Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Este estuvo conformado por 46 preguntas, las cuales fueron aplicadas a una muestra de 406 estudiantes, seleccionados a partir de una población total de 9.690 estudiantes de la universidad (véase tabla 1). La aplicación del instrumento se realizó de manera presencial y estructurada. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,967, lo que indicó un alto nivel de consistencia interna, garantizando la validez del instrumento para el análisis estadístico posterior.

**Tabla 1**

*Tamaño de muestra por carreras en la UNACH*

Facultad / Carrera	Población (N)	Porcentaje (%)	Muestra (n)
<b>Facultad de Ciencias de la Salud</b>			
Medicina (vig.)	602	6,21	25
Laboratorio Clínico (vig.)	321	3,31	13
Fisioterapia (vig.)	356	3,67	15
Enfermería (red.)	388	4,00	16
Psicología Clínica (vig.)	321	3,31	13
Odontología (red.)	439	4,53	18
<b>Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas</b>			
Administración de Empresas (vig.)	345	3,56	14
Comunicación (vig.)	365	3,77	15
Derecho (vig.)	577	5,95	24
Economía (vig.)	350	3,61	15
Gestión Turística y Hotelera (vig.)	209	2,16	9
Contabilidad y Auditoría (vig.)	307	3,17	13

<b>Facultad de Ingeniería</b>			
Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones (red.-aprob.)	210	2,17	9
Ingeniería Industrial (vig.)	276	2,85	12
Ingeniería Ambiental (vig.)	229	2,36	10
Agroindustria (vig.)	203	2,09	9
Tecnologías de la Información y Sistemas (red.-aprob.)	202	2,08	8
Arquitectura (vig.)	502	5,18	21
Ingeniería Civil (vig.)	603	6,22	25
<b>Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías</b>			
Educación Inicial (vig.)	264	2,72	11
Educación Básica (vig.)	275	2,84	12
Diseño Gráfico (red.-aprob.)	222	2,29	9
Psicopedagogía (vig.)	289	2,98	12
Pedagogía de Química y Biología (vig.)	248	2,56	10
Pedagogía de Informática (vig.)	159	1,64	7
Pedagogía de Matemáticas y Física (vig.)	200	2,06	8
Pedagogía de Artes y Humanidades (red.-aprob.)	195	2,01	8
Pedagogía de Historia y Ciencias Sociales (red.-aprob.)	247	2,55	10
Pedagogía de Idiomas (vig.)	258	2,66	11
Pedagogía de Lengua y Literatura (red.-aprob.)	238	2,46	10
Pedagogía de Actividad Física y Deporte (vig.)	290	2,99	12
<b>Total</b>	<b>9690</b>	<b>100</b>	<b>406</b>

*Nota.* La selección de la muestra se realizó con base en la población estudiantil de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), mediante muestreo estratificado proporcional. (vig.) = carrera vigente; (red.) = carrera rediseñada; (red.-aprob.) = carrera en proceso de rediseño/aprobación. Fuente: Padrones de elecciones de representantes al cogobierno institucional (UNACH, 2023).

### 3. Resultados

#### Situación económica de los estudiantes universitarios a partir del ahorro

##### *Fuentes de ingresos de los jóvenes universitarios*

Los resultados muestran que el 57,4% de los estudiantes tienen como principal fuente de ingresos la ayuda económica familiar, mientras que el trabajo de fines de semana representa una contribución

significativa para el 15,3%. En este sentido, se identifica que un elevado porcentaje de jóvenes universitarios depende económicamente de los recursos otorgados por sus familias para financiar sus gastos asociados a su formación académica.

Estos ingresos se relacionan directamente con su permanencia en la universidad, considerando que una parte de los estudiantes proviene de otras provincias, lo que incrementa sus necesidades económicas. En consecuencia, dichos recursos se destinan principalmente a alimentación, arrendamiento, transporte, educación, salud, entre otros rubros esenciales para su sostenimiento.

Por otro lado, se evidencia que una proporción reducida de estudiantes cuenta con fuentes de ingresos alternativas, como empleo formal, pasantías o becas. Este hallazgo refleja una limitada independencia financiera en la población estudiantil analizada, lo cual incide directamente en su capacidad de ahorro e inversión en actividades de emprendimiento.

Estos resultados, presentados en la tabla 2, permiten comprender la estructura económica de los estudiantes universitarios y evidencian la dependencia predominante de la ayuda familiar como principal soporte financiero durante su formación académica.

**Tabla 2**

*Fuentes de ingresos de los estudiantes*

Detalle	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Trabajo a medio tiempo	36	8,9%
Trabajo de fines de semana	62	15,3%
Ayuda Económica Familiar	233	57,4%
Pasantías	6	1,5%
Beca Estudiantil	15	3,7%
Otro	54	13,3%
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La categoría otros corresponden a trabajo en relación de dependencia, ayudas estatales y arrendamientos. Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

Se identificó que la ayuda económica familiar constituye la principal fuente de ingresos de los jóvenes. Bajo esta circunstancia, los padres o tutores del 34,5% de los estudiantes perciben sus ingresos principalmente a través de relación de dependencia laboral, seguida de la actividad de servicios con un 26,4%, la cual abarca una amplia gama de ocupaciones como profesionales en áreas de la salud, educación, transporte, entre otras.

Por otra parte, la actividad comercial presenta un porcentaje significativo del 23,4%, que incluye propietarios de almacenes, vendedores ambulantes y comerciantes en mercados. Además, la agricultura se posiciona como una fuente relevante de ingresos con un 12,6%, lo que evidencia la presencia de actividades primarias dentro de la estructura económica de los hogares. Estos resultados permiten evidenciar que, en gran parte, los ingresos de los estudiantes que reciben apoyo familiar provienen de actividades laborales formales, comerciales y de servicios, lo que refleja una estructura económica diversificada en los hogares de origen (ver tabla 3).

**Tabla 3***Fuentes de ingresos de los padres o tutores*

Actividad económica	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Comercio	95	23,4
Servicios	107	26,4
Manufactura	6	1,5
Agricultura	51	12,6
Artesanía	7	1,7
Relación de dependencia	140	34,5
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

### *Promedio de ingresos y gastos de los estudiantes*

Los resultados reflejan que, en promedio, los ingresos mensuales de los estudiantes alcanzan los 119,92 USD, cifra que resulta considerablemente inferior al salario básico unificado en Ecuador, el cual para el año 2023 fue de 450,00 USD. En contraste, el promedio de gastos se ubica en 117,86 USD, lo que evidencia una diferencia marginal positiva de 2,06 USD entre ingresos y egresos.

Esto indica que, en términos generales, los estudiantes pueden cubrir sus gastos con los ingresos disponibles; sin embargo, dicha diferencia es reducida, lo que sugiere una limitada capacidad de ahorro real. Asimismo, se observa una desviación estándar de 95,81 USD en los ingresos y de 84,41 USD en los gastos, lo cual evidencia que ambas variables presentan una alta dispersión respecto al promedio. En este sentido, los ingresos y gastos de los jóvenes universitarios pueden variar significativamente entre individuos, dependiendo de sus fuentes de financiamiento, condiciones socioeconómicas y niveles de apoyo familiar (ver tabla 4).

**Tabla 4***Ingreso de los estudiantes por Facultades (expresado en dólares americanos)*

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
<b>Promedio de ingresos mensuales</b>	0	700	119,92	95,811
<b>Promedio de gastos mensuales</b>	0	700	117,86	84,407

*Nota.* elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

### *Promedio de ingresos por facultades*

Los resultados reflejan que existen variaciones entre el promedio de ingresos y gastos de los jóvenes universitarios según la facultad de pertenencia. En la Facultad de Ciencias de la Salud, los estudiantes reportan ingresos de 126,47 USD, los cuales son superados por sus gastos de 136,14 USD, lo que evidencia un déficit financiero en este grupo.

Por otro lado, en la Facultad de Ingeniería se registran ingresos de 121,61 USD y gastos de 114,22 USD, lo que denota un superávit económico leve, caracterizado por una diferencia marginal positiva entre ingresos y egresos. En el caso de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, los ingresos son de 119,77 USD y los gastos de 113,58 USD, lo que refleja una situación financiera relativamente equilibrada en comparación con las demás facultades. Asimismo, en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas, los estudiantes exhiben ingresos de 112,82 USD y gastos de 110,33 USD, lo que indica una gestión financiera ajustada, con un margen reducido entre ingresos y egresos (ver tabla 5).

**Tabla 5**

*Ingresos y gastos de los estudiantes por facultades (expresado en dólares americanos)*

	Ciencias de la Salud	Ciencias Políticas y Administrativas	Ingeniería	Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas
<b>Promedio de ingresos mensuales</b>	126,47	119,77	121,61	113,82
<b>Promedio de gastos mensuales</b>	136,14	113,58	114,22	110,33

*Nota.* Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Estos resultados reflejan la delicada situación económica de los jóvenes universitarios, evidenciando una mayor carga financiera en los estudiantes de las áreas de salud e ingeniería. Esta condición se asocia con los elevados costos que implican estas carreras, incluyendo gastos en implementos, materiales de estudio y otros requerimientos específicos de cada campo de conocimiento. A ello se suma la falta de programas de educación financiera, lo que puede limitar el adecuado manejo de los recursos económicos disponibles.

Por otro lado, se observa una mejor situación financiera en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, lo cual podría estar relacionado con las mallas curriculares de sus carreras. Dichos programas académicos incorporan contenidos que favorecen el desarrollo de competencias para la gestión adecuada de recursos financieros, contribuyendo a un mejor equilibrio entre ingresos y gastos.

### **Capacidad de ahorro**

La capacidad de ahorro de los estudiantes alcanza el 1,72% en relación con sus ingresos y gastos, lo que corresponde a 2,06 USD. Este resultado evidencia una baja capacidad de ahorro efectiva, considerando que el “ahorro se presenta como el residual del ingreso una vez se ha realizado el gasto por consumo” (Vanegas et al., 2013). En este sentido, el ahorro se interpreta como la diferencia entre ingresos y egresos, como se expresa en la siguiente fórmula:

El ahorro, se calcula en función a la siguiente fórmula:

$$\text{Ahorro} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$$

$$\text{Ahorro} = 119.92 - 117.86 = 2.06$$

$$\text{Capacidaddeahorro} = ((\text{Ingresos} - \text{Gastos})/\text{Ingresos}) * 100$$

$$\text{Capacidaddeahorro} = ((119.92 - 117.86)/119.92) * 100 = 1.72$$

### Administración del ahorro

Los resultados revelan que el 54,2% de los encuestados ahorran de forma regular, seguido del 24,3% que, del total de sus ahorros, prefiere invertirlos en lugar de destinarlos a otras necesidades. Este comportamiento evidencia la importancia que los jóvenes otorgan al crecimiento financiero, aunque no necesariamente destinen la totalidad de sus recursos a la inversión. Por otro lado, el 17,5% de los estudiantes reporta que utiliza sus ahorros en actividades recreativas o pasatiempos personales.

En este sentido, el estudio evidencia una tendencia general hacia el ahorro habitual, lo cual refleja una actitud relativamente responsable frente a la gestión financiera. No obstante, también se observa que una proporción menor de estudiantes prefiere destinar sus recursos al consumo inmediato, lo que sugiere la coexistencia de distintos patrones de comportamiento financiero en la población analizada (ver tabla 6).

**Tabla 6**

*Administración de los ahorros de los estudiantes*

Gestión de ahorros	Frecuencia	Porcentaje
Gasto una buena cantidad de dinero en mis pasatiempos favoritos	73	18,0%
Ahorro de forma regular con el fin de obtener algunos pequeños lujos	220	54,2%
Invierto cuanto tengo y no me preocupo por comprar cosas que son necesarias	99	24,4%
Otra	14	3,4%
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100,0%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

Es importante considerar que, a pesar de la tendencia de los estudiantes universitarios por ahorrar, su capacidad de ahorro se ve condicionada por su nivel de ingresos y de consumo. En este sentido, sería lógico asumir que entre mayores sean los ingresos de los jóvenes mayor sería su capacidad de ahorro, sin embargo, el nivel de consumo se convierte en un factor determinante del mismo, por lo que es fundamental desarrollar estrategias efectivas orientadas a mejorar la situación económica de los estudiantes, otorgándoles herramientas para combatir estos desafíos financieros.

Con la aplicación de la encuesta se evidencia que la principal fuente de financiamiento con la cual los jóvenes emprendedores ejecutarían su idea de negocio es con un capital propio. Sin embargo, la realidad presentada con base en sus ingresos y gastos refleja una limitada capacidad de ahorro, lo que podría convertirse en una barrera significativa para el potencial desarrollo y crecimiento de los emprendimientos universitarios, teniendo en cuenta que son pocos los estudiantes que están dispuestos a recurrir a financiación externa como cooperativas de ahorro y crédito y bancos (ver tabla 7).

**Tabla 7***Principales fuentes de financiamiento para la inversión en emprendimientos*

Facultad	Sexo	Propia	Amigos	Familiares	Cooperativas	Bancos	Cajas comunales	Prestador	Otra
CS	H	28,6	9,5	42,9	0,0	9,5	4,8	4,8	0,0
	M	50,7	0,0	21,1	5,6	15,5	0,0	4,2	2,8
PA	H	32,4	0,0	21,6	21,6	21,6	0,0	0,0	2,7
	M	50,0	3,4	27,6	12,1	6,9	0,0	0,0	0,0
I	H	39,1	4,7	26,6	14,1	14,1	0,0	1,6	0,0
	M	43,8	3,1	34,4	3,1	15,6	0,0	0,0	0,0
CE	H	48,9	2,1	21,3	17,0	10,6	0,0	0,0	0,0
	M	36,8	6,6	35,5	14,5	3,9	0,0	2,6	0,0

*Nota.* Se presenta el cruce de variables para identificar la principal fuente de financiamiento para invertir, en relación con la facultad y el género de los estudiantes (H = hombre; M = mujer; CS = Ciencias de la Salud; PA = Ciencias Políticas y Administrativas; I = Ingeniería; CE = Ciencias de la Educación). Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

## Identificar los conocimientos financieros de los jóvenes universitarios de la UNACH

### *Educación empresarial universitaria*

Los datos reflejan la delicada situación de los jóvenes universitarios con respecto a su educación empresarial, donde un 60,8% de los jóvenes no ha recibido formación empresarial y un 58,9% no ha tenido capacitaciones para emprender. Considerando estos datos, se identifica que más de la mitad de las jóvenes no han tenido acceso a educación empresarial durante su estancia universitaria, misma que se convierte en un limitante al momento de querer invertir en emprendimientos, revela un escaso conocimiento en gestión empresarial, administración, finanzas, toma de decisiones, contabilidad y análisis financiero, entre otros componentes claves que deben conocer al momento de emprender (ver tabla 8).

**Tabla 8***Educación empresarial universitaria y experiencia financiera para invertir en emprendimientos*

Pregunta	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
¿Ha recibido formación empresarial durante su estancia universitaria?	Sí	97	23,9
	No	247	60,8
	Alguna vez	62	15,3
¿Ha tenido capacitaciones para emprender durante su estancia estudiantil?	Sí	107	26,4
	No	239	58,9
	Alguna vez	60	14,8

*Nota.* Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

### Conocimientos financieros para emprender

Previo a la inversión en emprendimientos es fundamental contar con conocimientos sobre aspectos financieros básicos que permitan tomar decisiones acertadas al momento de emprender, esto permitirá gestionar las actividades empresariales de manera eficaz, minimizando los riesgos con el fin de asegurar el éxito del emprendimiento. Sin embargo, los resultados muestran que el nivel de comprensión de los jóvenes con relación a las inversiones financieras en un 32,02% es nulo, sin embargo, un 30,05% considera tener conocimiento medio y apenas una minoría del 4,19% se autocalifica como experto.

De manera similar, en rentabilidad, planes de negocios, análisis financiero y análisis de costo beneficio, la mayoría coincide en que su comprensión es nula, seguido de un nivel medio. En el caso de endeudamiento la comprensión a nivel medio es el más alto con un 30,30%. Lo que demuestra que el nivel respecto a su entendimiento financiero es en su mayoría nula, evidenciando así la falta de educación financiera que podría convertirse en una barrera significativa para los jóvenes al momento de emprender (ver tabla 9).

**Tabla 9**

Nivel de conocimiento financiero de los estudiantes según área (%)

Nivel de conocimiento	Inversiones financieras	Rentabilidad	Endeudamiento	Planes de negocio	Análisis financiero	Análisis costo-beneficio
Nulo	32,02	31,28	28,33	29,31	33,99	32,76
Poco	23,65	24,88	24,63	24,88	26,60	25,37
Medio	30,05	28,57	30,30	28,82	23,65	24,88
Avanzado	10,10	11,08	12,07	12,81	10,34	12,07
Experto	4,19	4,19	4,68	4,19	5,42	4,93
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*Nota.* Escala tipo Likert de 1 a 5, donde 1 = nulo y 5 = experto, para evaluar el nivel de conocimiento en distintas áreas financieras. Los valores corresponden a porcentajes calculados para cada dimensión. Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

### Percepción de la inversión

El análisis de los datos revela que existe una clara inclinación por parte de los jóvenes, en considerar a la rentabilidad como el factor más importante previo a la inversión en emprendimientos con un 55,9%, seguido del financiamiento, el riesgo de inversión, la organización de los recursos, la viabilidad a largo plazo, la innovación, los costos financieros elevados y el interés personal. Así, se evidencia que los estudiantes universitarios tienden a enfocarse en la rentabilidad, el financiamiento y el riesgo de inversión como los determinantes del éxito de su emprendimiento, sin embargo, estos factores pueden variar de acuerdo con el tipo de emprendimiento y los resultados del estudio de mercado que se debe realizar previo a su creación (ver tabla 10).

**Tabla 10**

*Factores considerados importantes previo a la inversión o creación de un emprendimiento (%)*

Factor	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Total
Rentabilidad	55,9	31,3	9,9	3,0	100
Riesgo de inversión	51,5	34,0	12,3	2,2	100
Interés personal	42,9	41,4	13,8	2,0	100
Viabilidad a largo plazo	48,8	35,7	12,8	2,7	100
Innovación	47,8	36,5	13,5	2,2	100
Financiamiento	51,7	35,0	10,8	2,5	100
Costos financieros elevados	45,1	38,2	14,3	2,5	100
Organización de los recursos	49,3	35,7	12,6	2,5	100

*Nota.* Los valores corresponden a porcentajes obtenidos a partir de una escala de valoración de importancia aplicada a la pregunta: “¿Qué factores consideraría importantes previo a la inversión o creación de su emprendimiento?”. Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2024).

## Estudio de las oportunidades y barreras para la inversión en emprendimientos por los jóvenes

### *Oportunidades para la inversión en emprendimientos*

Las oportunidades identificadas para los jóvenes universitarios son escasas debido al sin número de dificultades que enfrentan, sin embargo, se reconoció la existencia de inversores ángeles, mismos que son inversionistas que aportan tanto con capital, experiencia y contactos a empresas innovadoras en sus etapas iniciales. En Ecuador existen varias empresas que facilitan el acceso a financiamiento a nuevos emprendimientos, entre esta se destaca Angel Investment Network donde se genera una conexión entre inversores ángeles y emprendedores por medio de su página web a nivel mundial. Así también, Startups & Ventures que cuenta con un Club de inversionistas ángeles con 22 de los empresarios más grandes de Ecuador, que proporcionan financiamiento a emprendimientos innovadores.

Otra de las oportunidades identificadas es el contar con un entorno familiar empresarial donde, los resultados reflejan que en promedio entre facultades el 36,25% de los estudiantes cuentan con familias que son emprendedoras, el 23,5% pertenecen a familias no emprendedoras, el 21,48% proviene de familias con trabajos independientes y el 4,63% son dependientes. De esta forma se identifica que los estudiantes de la UNACH al pertenecer a familias emprendedoras podrían contar con una oportunidad significativa en términos de acceso a conocimientos, recursos, experiencia, habilidades emprendedoras, acceso a contactos, entre otras ventajas que les faciliten el desarrollo y ejecución de una idea de negocio (ver tabla 11).

**Tabla 11***Condición familiar y laboral de los estudiantes según facultad*

Categoría	Ciencias de la Salud	Ciencias Políticas y Administrativas	Ingeniería	Educación, Humanas y Tecnologías	Promedio
<b>Familia emprendedora</b>	37,0	38,9	33,3	35,8	36,25
<b>Familia no emprendedora</b>	21,7	23,2	22,9	24,4	23,05
<b>Independiente</b>	23,9	18,9	26,0	17,1	21,48
<b>Dependiente</b>	3,3	5,3	4,2	5,7	4,63
<b>Aún no trabaja</b>	9,8	7,4	11,5	11,4	10,03
<b>Propietario de empresa</b>	4,3	5,3	0,0	4,1	3,43
<b>Participación en programas de apoyo</b>	0,0	1,1	2,1	1,6	1,20

*Nota.* Los valores corresponden a porcentajes calculados por facultad. El promedio representa la media porcentual entre facultades. Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

Teniendo en cuenta que pertenecer a una incubadora de empresa es una oportunidad significativa los resultados obtenidos reflejan que el 42,4% de estudiantes de Ciencia de la Salud consideran una posibilidad el formar parte de una incubadora, sin embargo, el 57,9% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, el 53,1% de ingeniería y el 47,2% de Ciencias de la Educación están totalmente dispuestos a ser parte de estos programas que impulsan a los emprendedores. Estos resultados son un indicador de la disposición, el espíritu emprendedor y el gran interés que presentan los jóvenes para aprovechar esta oportunidad (tabla 12).

**Tabla 12***Interés en formar parte de una incubadora de empresas según facultad*

Facultad	Sí (n)	Sí (%)	No (n)	No (%)	Posiblemente (n)	Posiblemente (%)
<b>Ciencias de la Salud</b>	36	39,1	17	18,5	39	42,4
<b>Ciencias Políticas y Administrativas</b>	55	57,9	9	9,5	31	32,6
<b>Ingeniería</b>	51	53,1	9	9,4	36	37,5
<b>Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas</b>	58	47,2	23	18,7	42	34,1

*Nota.* n = frecuencia absoluta. Los porcentajes se calcularon con base en el total de respuestas por cada facultad. Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

### ***Barreras para la inversión en emprendimientos***

Los jóvenes universitarios enfrentan barreras críticas que pueden frenar sus aspiraciones emprendedoras, entre las que se destaca el acceso a financiación. A pesar de la existencia de empresas

que fomenten el financiamiento, como los inversores ángeles, aspectos como los rigurosos requisitos, las altas expectativas y la falta de habilidades de negociación y networking, se convierten en las principales barreras al momento de querer acceder a este tipo de financiamiento.

Así también, existen aspectos que dificultarían a los jóvenes a iniciar un emprendimiento, un 60,60% de los estudiantes reconocen que la falta de financiamiento sería la principal dificultad, destacando así la importancia de las fuentes de financiamiento para dar inicio al emprendimiento. Mientras que, un 56,1% de jóvenes que están de acuerdo o muy de acuerdo con que el riesgo financiero representa un obstáculo significativo, teniendo en cuenta que existen factores externos como las fluctuaciones del mercado, cambios en la normativa, conflictos sociales y políticos, entre otros, que desatan la posibilidad de pérdida financiera, considerando los recursos limitados de los jóvenes estudiantes.

Sumado a lo anterior, un considerable 52,7% señaló que la falta de conocimiento del negocio es un desafío importante, considerando que el desconocimiento puede desencadenar en la toma de decisiones equivocadas, tanto en aspectos económicos como operativos que pueden comprometer la evolución y crecimiento del emprendimiento. Factores como la competencia, intentar crecer rápido y el miedo al fracaso se convierten en impedimentos de similar relevancia para los jóvenes universitarios, resaltando la necesidad de estrategias que fomenten la innovación, misma que permitirá la diferenciación de los emprendimientos, satisfaciendo las necesidades de la sociedad (ver tabla 13).

**Tabla 13**

*Aspectos que dificultarían el inicio de un emprendimiento (%)*

Nivel de acuerdo	Falta de financiamiento	Competencia	Falta de conocimiento del negocio	Crecimiento acelerado	Miedo al fracaso	Riesgo financiero
<b>Muy en desacuerdo</b>	18,7	15,5	17,2	15,0	19,2	16,0
<b>En desacuerdo</b>	10,1	15,3	11,6	16,5	12,3	12,6
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	10,6	18,2	18,5	17,7	18,2	15,3
<b>De acuerdo</b>	35,2	37,7	37,2	38,2	34,2	38,9
<b>Muy de acuerdo</b>	25,4	13,3	15,5	12,6	16,0	17,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Se utilizó una escala tipo Likert de 5 puntos (1 = muy en desacuerdo; 5 = muy de acuerdo). Los valores corresponden a porcentajes calculados para cada factor evaluado. Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023)

A partir de los resultados se evidencia que el 40,2% de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud no está seguro en recurrir a un crédito formal, sin embargo, el 51,6% de jóvenes que estudian carreras Políticas y Administrativas respondieron que estarían completamente dispuestos a hacerse beneficiarios de un crédito, porcentaje que puede atribuirse a factores relacionados con su formación en aspectos socioeconómicos, perspectivas profesionales y sus necesidades (ver tabla 14).

**Tabla 14**

*Disposición a recurrir a crédito financiero para emprender, según facultad*

Facultad	Sí (n)	Sí (%)	No (n)	No (%)	Tal vez (n)	Tal vez (%)
Ciencias de la Salud	31	33,7	24	26,1	37	40,2
Ciencias Políticas y Administrativas	49	51,6	13	13,7	33	34,7
Ingeniería	45	46,9	12	12,5	39	40,6
Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas	49	39,8	27	22,0	47	38,2

Nota. n = frecuencia absoluta. Los porcentajes se calcularon en función del total de respuestas por cada facultad. Fuente: elaboración propia con base en cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

### Prueba de Hipótesis

A fin de comprobar la hipótesis planteada, se empleó un modelo de regresión múltiple para analizar la relación entre la capacidad financiera y la inversión en emprendimientos en estudiantes universitarios de la UNACH durante el período 2023.

Las hipótesis formuladas fueron:

- **H<sub>0</sub> (hipótesis nula):** La capacidad financiera no se relaciona significativamente con la inversión en emprendimientos por parte de los jóvenes universitarios de la UNACH.
- **H<sub>1</sub> (hipótesis alternativa):** La capacidad financiera se relaciona significativamente con la inversión en emprendimientos por parte de los jóvenes universitarios de la UNACH.

Para la toma de decisiones estadísticas, se consideró el análisis de varianza (ANOVA) asociado al modelo de regresión, específicamente el valor p (p-value), bajo el siguiente criterio:

- Si  $p < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>).
- Si  $p \geq 0,05$ , no se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

### Modelo estadístico

En el modelo de regresión múltiple se consideraron los siguientes factores:

- **Variable independiente:** Capacidad financiera, medida a través de indicadores como ingreso, fuente de financiamiento, acceso a crédito y conocimientos financieros.
- **Variable dependiente:** Inversión en emprendimientos, medida a partir del nivel de inversión y el tipo de emprendimiento.

El modelo se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Donde:

- Y= inversión en emprendimientos
- X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, ..., X<sub>n</sub>= variables asociadas a la capacidad financiera
- a= constante
- b= coeficientes de regresión

Los resultados obtenidos muestran que la capacidad financiera influye en la inversión en emprendimientos, con un coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,069$ , lo que indica que el modelo explica el 6,9% de la variabilidad de la inversión.

Asimismo, el nivel de significancia del modelo es  $p < 0,05$  (Sig. = 0,000), lo cual evidencia que la relación entre las variables es estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que la capacidad financiera se relaciona significativamente con la inversión en emprendimientos.

No obstante, el bajo valor de  $R^2$  sugiere que existen otros factores no incluidos en el modelo que también influyen en la inversión. Entre los factores considerados dentro de la capacidad financiera destacan el ingreso, la fuente de financiamiento, el acceso a crédito y los conocimientos financieros del estudiante (véase tabla 15).

**Tabla 15***Resumen del modelo de regresión múltiple*

Modelo	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> ajustado	Error estándar de la estimación	Sig. (ANOVA)
1	0,262	0,069	0,060	1,636	0,000

Nota. R = coeficiente de correlación múltiple; R<sup>2</sup> = coeficiente de determinación. Variable dependiente: inversión en emprendimientos. Predictores: disposición a recurrir a crédito, tipo de negocio a emprender, fuente de financiamiento y porcentaje de ingresos destinados a emprendimiento. Sig. (ANOVA) < 0,05 indica significancia estadística del modelo. Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado a estudiantes de la UNACH (2023).

Los resultados muestran que los estudiantes están dispuestos a invertir en promedio de un 10 % a 20 %, esto quiere decir, que existe un ahorro de 2,44 USD en promedio por mes, por otro lado, si el ingreso máximo fuera de 700,00 USD, el ahorro alcanza a 12,00 USD. Lo que significa, que alrededor de 150 estudiantes que cuentan con ingresos superiores al promedio, es decir el 37% pueden tener la capacidad financiera para invertir en un emprendimiento (tabla 16).

**Tabla 16***Síntesis de los factores que condicionan la capacidad financiera para el emprendimiento en la UNACH*

Dimensión	Hallazgo principal	Implicación para el emprendimiento
Fuentes de ingreso	57,4 % depende de ayuda familiar; promedio USD 119,92/mes	Ingreso insuficiente para financiar emprendimientos de forma autónoma
Capacidad de ahorro	Tasa de ahorro del 1,72 % (USD 2,06/mes)	Acumulación de capital de inicio extremadamente limitada
Educación financiera	56 % reporta nivel nulo o bajo en áreas financieras clave	Dificultad para evaluar rentabilidad, riesgo y viabilidad del negocio
Formación empresarial	60,8 % no ha recibido formación empresarial universitaria	Desconocimiento en gestión, administración y planificación de negocios
Acceso a crédito	Solo 46,3 % promedio afirma estar dispuesto a solicitar crédito formal	Preferencia por capital propio, que es insuficiente dado el nivel de ahorro
Entorno familiar	36,25 % proviene de familias emprendedoras	Oportunidad de transferencia de conocimiento y redes de contacto

Nota. Elaboración propia con base en los resultados del estudio.

## 4. Discusión

De acuerdo con el análisis realizado, los resultados obtenidos contribuyen a la literatura existente sobre emprendimiento universitario, en concordancia con lo expuesto por Décaro-Santiago et al. (2021), quienes concluyen que el 14,5% de los estudiantes son emprendedores y el 69,7% son emprendedores potenciales. Asimismo, estos autores identifican una relación significativa entre el estatus emprendedor y variables financieras, tales como el acceso al crédito formal, el uso de tarjetas de crédito, el pago oportuno de obligaciones, el control del gasto hormiga y la planificación financiera, lo que evidencia la relevancia de la educación financiera en la toma de decisiones económicas.

En relación con la educación empresarial universitaria, Echeverri-Sánchez et al. (2018) sostienen la necesidad de que las instituciones de educación superior adopten modelos de enseñanza orientados al emprendimiento, con el propósito de proporcionar a los estudiantes una visión estructurada del entorno empresarial antes de su inserción laboral. No obstante, González & Rodríguez (2008) evidencian que una proporción significativa de estudiantes carece de conocimientos técnicos en emprendimiento y creación de empresas, lo cual limita de manera importante su capacidad para desarrollar iniciativas empresariales sostenibles y competitivas.

Por otro lado, Casimiro et al. (2019) plantean que existen factores externos que afectan negativamente la experiencia emprendedora, tales como la insuficiencia de recursos económicos para la subsistencia durante la fase de incubación, dado que los fondos disponibles suelen destinarse principalmente al desarrollo del proyecto. Este hallazgo refuerza la importancia del respaldo financiero integral en las etapas iniciales del emprendimiento, así como el acompañamiento institucional para su consolidación.

En este contexto, los resultados de la presente investigación confirman parcialmente los hallazgos previos, al evidenciar que el 24,4% de los estudiantes presenta capacidad financiera para invertir en emprendimientos. Esta capacidad se encuentra asociada a factores como el nivel de ingresos, el acceso a financiamiento, la disponibilidad de crédito y el tipo de emprendimiento considerado, lo que sugiere una relación directa entre condiciones económicas y decisiones de inversión.

Sin embargo, el bajo porcentaje identificado sugiere que la mayoría de los estudiantes enfrenta limitaciones financieras significativas, lo que coincide con la literatura revisada. En este sentido, los resultados refuerzan la necesidad de fortalecer la educación financiera y el acceso a mecanismos de financiamiento, a fin de fomentar el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el ámbito universitario y reducir las brechas existentes en la capacidad de inversión estudiantil.

## 5. Conclusiones

Se concluye que la capacidad financiera de los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional de Chimborazo es limitada, debido a un escaso conocimiento en aspectos financieros y empresariales, así como a la insuficiencia de recursos económicos, lo cual restringe de manera significativa su posibilidad de invertir en emprendimientos. En este sentido, si bien se identificó que el 37% de los estudiantes presenta ingresos superiores al promedio, este grupo no constituye una proporción suficiente para evidenciar una capacidad financiera generalizada en la población estudiantil analizada.

Asimismo, el análisis realizado permitió determinar que los estudiantes presentan un ingreso promedio de 119,92 USD, el cual proviene en gran medida del apoyo económico familiar, y un gasto promedio de 117,86 USD, lo que genera una capacidad de ahorro aproximada del 1,72% (equivalente a 2,06 USD). Estos resultados evidencian que los ingresos percibidos son destinados principalmente a

la cobertura de necesidades básicas, tales como vivienda, alimentación, salud y educación, lo que limita la acumulación de capital para inversión.

Los resultados revelan una limitada formación en educación financiera y empresarial, así como restricciones en el acceso a fuentes de financiamiento, tanto en el sistema bancario como en programas de inversión no reembolsable. Estas condiciones constituyen barreras significativas para el desarrollo de emprendimientos, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las competencias financieras y ampliar las oportunidades de acceso a financiamiento en el contexto universitario, con el fin de promover una cultura emprendedora sostenible y con mayor viabilidad económica.

## Referencias

- Alvarado, O., & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento: Aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61–74. <https://n9.cl/krh7x>
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1207>
- Araya-Pizarro, S. (2021). Intención emprendedora y preferencias laborales de estudiantes de negocios de Chile. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 519–532. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13349>
- Arroyo-Lopez, P., Carcamo-Solis, M., & Cuevas-Vargas, H. (2021). A framework explaining the entrepreneurial intentions of engineering students in public universities. *Cuadernos de Administración*, 37(71), e10736. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i71.10736>
- Avendaño, W., Luna, H., & Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora USB Ciencias Humanas y Sociales*, 20(2), 158-171. <https://doi.org/10.21500/16578031.5137>
- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 61–69. <https://rus.ucf.edu.co/index.php/rus/article/view/1343>
- Cobo, E., Izaguirre, R., & Álvarez, A. (2022). La formación del estudiante de las carreras administrativas para aprender a emprender. *Revista Científico-Educacional de la Provincia de Granma (ROCA)*, 18(2), 259–276. <https://n9.cl/zn3lg>
- Crespo-Martínez, P., Rosales-Moscoso, M., Contreras-Silva, C., & Bermeo-Samaniego, C. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*, 1(9), 110–140. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Cristancho, G., Ninco, F., Cancino, Y., Alfonso, L., & Ochoa, P. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12(26), 41–51. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A5>
- Décaro-Santiago, L., Soriano-Hernández, M., Benítez-Guadarrama, J., & Soriano-Hernández, J. (2021). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista EAN*, (89), 51–68. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M., & Barrera-Del Toro, A. (2018). Factors That Affect the Entrepreneurial Intention in University Students: A Qualitative Analysis. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>

- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones* (10.ª ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/7yah4>
- González, J., & Rodríguez, M. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Pensamiento & Gestión*, (24), 225-255. <https://n9.cl/xckqd>
- Heredia, F., Ramos, E., Ordinola, A., & Chuquicusma, D. (2020). Satisfacción de los estudiantes como indicador de calidad en una institución educativa en la ciudad de Piura. *Revista Conrado*, 16(76), 245–253. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1482>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023, abril). *Caracterización de grupos específicos de población*. <https://n9.cl/e78ah>
- Maussa-Pérez, F., Urrego-Marín, M., Torres-Velásquez, J., Díez-Echavarría, L., Bermúdez-Hernández, J., & Valencia-Arias, A. (2020). Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(2), 209–225. <https://n9.cl/a15ov>
- Méndez, J., Aguirre, J., & Carnero, J. (2018). *Principales dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios para emprender*. XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma de Chihuahua. <https://n9.cl/y6pss>
- Ministerio de Educación, Deporte y Cultura. (2025). *Acreditación de espacios y agentes de innovación*. Gobierno del Ecuador. <https://n9.cl/kcql8n>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2023). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias 2023*. <https://n9.cl/z0lu5>
- Reddy, R., Burn, M., & Congyan, T. (2013). *Capacidades financieras en Colombia: Resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros*. Banco Mundial. <https://n9.cl/k5wzny>
- Robles, A., Castañeda, A., & Carrizo, J. (2023). *Fundamentos de contabilidad financiera intermedia*. Editorial UBP. <https://n9.cl/opsde>
- Rosado, J., Villareal, F., & Stezano, F. (2020). *Fortalecimiento de la inclusión y capacidades financieras en el ámbito rural*. 1-50. CEPAL. <https://n9.cl/mlmw3>
- Sánchez-García, J., & Hernández-Sánchez, B. (Eds.). (2018). *Indicadores de la educación emprendedora en Latinoamérica: Proyecto IEEL*. Universidad de Salamanca; AFIDE. <https://n9.cl/icj5n>
- Tarapuez-Chamorro, E., Guzmán-Díaz, B., & Parra-Hernández, R. (2022). Entrepreneurial intention of university scientists in Colombia. *Revista CEA*, 8(17), e2013. <https://doi.org/10.22430/24223182.2013>
- Torres, M. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgo de exclusión: Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17464>
- Universidad Nacional de Chimborazo [UNACH]. (2023). *Padrones - Elecciones representantes al cogobierno institucional 2023*. <https://n9.cl/m1iac>
- Valenzuela-Keller, A., Gálvez-Gamboa, F., Silva-Aravena, E., & Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación Universitaria*, 14(4), 103–112. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>

- 
- Vanegas, J., Gómez A., & White, K. (2013). Capacidad de ahorro en estudiantes de educación superior. Un estudio empírico en el Tecnológico de Antioquia. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, (1), 123–139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9769549>
- Viñán, J., Puente, M., Ávalos, J., & Córdova, J. (2018). *Proyectos de inversión: Un enfoque práctico*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <https://n9.cl/cosat>
- Ynzunza, C., & Izar, J. (2020). La intención emprendedora en jóvenes universitarios: Un estudio de caso en Querétaro, México. *Economía Coyuntural*, 5(4), 161–203. <https://n9.cl/3407n>
- Zabala, R., Mantilla, M., Calderón, S., & Velastegui, L. (2020). Estrategias didácticas innovadoras y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de biotecnología y química. *Educación Médica Superior*, 34(4), e2525. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10122371>
- Zambrano, S., Chávez, A., & Zambrano, Y. (2020). La intención y formación emprendedora en programas de administración de empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(2), 41–49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8233063>

## Agradecimiento

Se agradece a la Universidad Nacional de Chimborazo por la apertura institucional y la voluntad de ayudar en el desarrollo de esta investigación. Asimismo, se reconoce que su apoyo fue crucial para la realización del estudio.

---

## Transparencia

### Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

### Fuente de financiamiento

La investigación tuvo un financiamiento valorado y corresponde a un componente del proyecto de investigación "Emprendimiento y sostenibilidad: un estudio económico financiero y de factibilidad para la creación de una incubadora de empresas en la provincia de Chimborazo-Ecuador"; proyecto de investigación "Actitud y comportamiento del emprendimiento en estudiantes universitarios. Caso Bolivia - Ecuador" y el Semillero de Investigación "Contable y Tributario" y del Proyecto de Vinculación "Escuela fiscal y Financiera en la Provincia de Chimborazo".

### Contribución de autoría

Gabith Miriam Quispe Fernández: Metodología, validación, investigación, redacción - revisión y edición, administración del proyecto, supervisión.

Dante Ayaviri Nina: Software, validación, visualización, redacción - revisión y edición, recursos, supervisión.

Karla Anabel Isa Llamuca: Análisis formal, investigación, gestión de datos.

Dayanna Mishel Barreno Barreno: Conceptualización, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.