

Competencias, habilidades y cultura emprendedora en la educación superior: Un estudio en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia

Entrepreneurial competencies, skills, and entrepreneurial culture in higher education: A study at the Technical University of Oruro, Bolivia

Iván Marcelo Morales Alconini*
Universidad Técnica de Oruro
Oruro - Bolivia
ivanmarcelomoralesalconini@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-2070-6893>

*Correspondencia:
ivanmarcelomoralesalconini@gmail.com

Cómo citar este artículo:
Morales, I. (2026). Competencias, habilidades y cultura emprendedora en la educación superior: Un estudio en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. *Esprint Investigación*, 5(Esp.1), 185-198. <https://doi.org/10.61347/ei.v5iEsp.1.309>

Recibido: 22 de abril de 2026

Aceptado: 26 de mayo de 2026

Publicado: 9 de junio de 2026

Resumen: El presente artículo tuvo como objetivo determinar el nivel de formación en competencias y habilidades emprendedoras, así como cuantificar su influencia sobre la cultura emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), Bolivia. Mediante un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental de corte transversal y una muestra probabilística de 713 estudiantes, se aplicaron análisis descriptivos y un modelo econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) con especificación lin-log para evaluar la incidencia de las competencias y habilidades sobre la cultura emprendedora. Los resultados evidenciaron niveles moderadamente altos de competencias emprendedoras, un desarrollo intermedio de las habilidades emprendedoras destacando la adaptabilidad y una elevada aceptación de la cultura emprendedora como alternativa de desarrollo profesional. El modelo econométrico mostró que tanto las competencias como las habilidades ejercen una influencia positiva y estadísticamente significativa sobre la cultura emprendedora, siendo las habilidades la variable de mayor efecto explicativo. Asimismo, el instrumento presentó alta consistencia interna (alfa de Cronbach = 0,94). Los hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer metodologías de aprendizaje activo, estrategias de formación experiencial y mecanismos de vinculación universidad-empresa para consolidar el ecosistema emprendedor universitario en el contexto boliviano.

Palabras clave: Competencias, cultura, educación superior, emprendimientos, habilidades.

Abstract: This study aimed to determine the level of entrepreneurial competencies and skills training, as well as to quantify their influence on entrepreneurial culture among students of the Faculty of Economic, Financial, and Administrative Sciences at the Technical University of Oruro (UTO), Bolivia. Using a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design, and a probabilistic sample of 713 students, descriptive analyses and an Ordinary Least Squares (OLS) econometric model with a lin-log specification were applied to assess the influence of competencies and skills on entrepreneurial culture. The results revealed moderately high levels of entrepreneurial competencies, an intermediate development of entrepreneurial skills with adaptability standing out and a high level of acceptance of entrepreneurial culture as a professional development alternative. The econometric model showed that both competencies and skills exert a positive and statistically significant influence on entrepreneurial culture, with entrepreneurial skills representing the strongest explanatory predictor. In addition, the instrument demonstrated high internal consistency (Cronbach's alpha = 0.94). The findings highlight the need to strengthen active learning methodologies, experiential training strategies, and university-industry linkages to enhance the university entrepreneurial ecosystem in the Bolivian context.

Keywords: Competencies, culture, entrepreneurship, higher education, skills.

Copyright: Derechos de autor 2026 Iván Marcelo Morales Alconini.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

1. Introducción

El emprendimiento se ha consolidado como uno de los motores fundamentales del crecimiento económico, la innovación y la generación de empleo en el contexto global. En América Latina, esta relevancia adquiere una dimensión especial, debido a que las economías de la región se caracterizan por altos niveles de informalidad laboral, desempleo juvenil y limitadas oportunidades de inserción profesional formal; condiciones que convierten al emprendimiento tanto en una estrategia de subsistencia como en un potencial vector de desarrollo (Kantis et al., 2014; Lopez et al., 2021).

En este escenario, las instituciones de educación superior (IES) desempeñan un papel estratégico en la formación de capital humano dotado de competencias orientadas a la generación de iniciativas económicas sostenibles e innovadoras. No obstante, persisten desafíos asociados al fortalecimiento de capacidades emprendedoras alineadas con las dinámicas económicas y sociales de los contextos locales y regionales.

Bolivia no escapa a esta realidad. Su mercado laboral, caracterizado por una alta participación de trabajadores por cuenta propia y una notable informalidad (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2023), ha impulsado el surgimiento de micro y pequeñas iniciativas empresariales que, sin embargo, presentan debilidades estructurales relacionadas con la falta de formación gerencial, el acceso restringido al financiamiento y la débil articulación con el entorno productivo (Querejazu, 2021; Gonzales & Escobar, 2025).

En este contexto, la Universidad Técnica de Oruro (UTO), como principal institución de educación superior del departamento, enfrenta el desafío de formar profesionales con competencias y habilidades que respondan a las demandas del ecosistema emprendedor local y regional. Esta necesidad resulta particularmente relevante en áreas vinculadas con las ciencias económicas y administrativas, donde la formación emprendedora constituye un componente clave del desarrollo profesional.

La literatura especializada distingue tres dimensiones interdependientes del fenómeno emprendedor en el ámbito universitario: las competencias emprendedoras, entendidas como un conjunto integrado de conocimientos, actitudes y capacidades orientadas a identificar oportunidades, diseñar estrategias y gestionar iniciativas de manera eficaz (Ayaviri-Nina et al., 2023); las habilidades emprendedoras, referidas a destrezas específicas, tales como el liderazgo, la comunicación, la resolución de problemas y la adaptabilidad, que permiten actuar en entornos dinámicos e inciertos; y la cultura emprendedora, concebida como el conjunto de valores, creencias y normas que favorecen la innovación, la iniciativa y la tolerancia al riesgo dentro de una comunidad o institución (Man et al., 2002; Kuratko, 2005; Fayolle & Gailly, 2015).

Aunque estas dimensiones han sido ampliamente estudiadas en distintos contextos internacionales, su análisis integrado en el ámbito universitario boliviano continúa siendo limitado. El entendimiento de cómo se articulan e influyen recíprocamente estas tres dimensiones en el contexto boliviano permanece aún incipiente, lo que constituye una brecha significativa en la literatura regional.

En este marco, el presente artículo tiene como objetivo determinar el nivel de formación en competencias y habilidades vinculadas con la cultura emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas de la UTO, así como cuantificar la influencia de dichas variables sobre la cultura emprendedora mediante la aplicación de un modelo econométrico.

La investigación proporciona evidencia empírica primaria que contribuye al diseño y fortalecimiento de políticas educativas orientadas a promover el emprendimiento universitario en Bolivia, aportando elementos analíticos para comprender la relación entre competencias, habilidades y cultura emprendedora en el ámbito de la educación superior.

2. Desarrollo

El emprendimiento como fenómeno educativo y económico

La conceptualización del emprendimiento ha evolucionado desde una perspectiva centrada en la figura del emprendedor como agente del cambio económico. Schumpeter (1934) lo definió como el motor de la destrucción creadora, a través de nuevas combinaciones productivas, hasta enfoques más amplios que lo conciben como una conducta susceptible de aprendizaje y desarrollo en contextos formativos (Drucker, 1986).

Stevenson (1983) añadió a esta tradición un énfasis particular en la búsqueda proactiva de oportunidades más allá de los recursos disponibles, destacando la dimensión actitudinal y estratégica del emprendedor. Estas tres perspectivas teóricas convergen en un aspecto esencial para el ámbito educativo: las competencias y habilidades necesarias para emprender pueden y deben desarrollarse sistemáticamente en la universidad.

El anclaje teórico más influyente para el estudio de la intención emprendedora es la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), según la cual la intención de emprender está determinada por tres antecedentes: la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva percibida y el control conductual percibido, este último asociado a la autoeficacia emprendedora.

Esta teoría ha sido ampliamente validada en el contexto universitario y proporciona un fundamento sólido para comprender por qué el desarrollo de competencias y habilidades influye sobre la cultura emprendedora. Al fortalecer la percepción de capacidad personal, la formación universitaria incrementa la disposición de los estudiantes a emprender (Rauch & Hulsink, 2015; Liñán & Chen, 2009).

Competencias, habilidades y cultura emprendedora: marco conceptual

Autores como Man et al. (2002) propusieron un modelo seminal que clasifica las competencias emprendedoras en seis dimensiones: competencias de oportunidad, relacionales, conceptuales, organizativas, estratégicas y de compromiso. Este modelo, validado empíricamente en múltiples contextos, subraya que las competencias emprendedoras son multidimensionales y se expresan mediante comportamientos observables.

Mitchelmore & Rowley (2010) complementaron esta visión mediante un enfoque holístico que integra competencias personales, empresariales, de gestión y técnicas, mientras que el marco europeo EntreComp (Bacigalupo et al., 2016) sistematizó su evaluación en tres áreas: ideas y oportunidades, recursos y acción.

Las habilidades emprendedoras, por su parte, se desarrollan principalmente a través de la experiencia práctica y el aprendizaje aplicado (Kuratko, 2017). La literatura distingue habilidades cognitivas, como el pensamiento crítico, la creatividad y el análisis estratégico; habilidades intrapersonales, como la autoeficacia, la resiliencia y la tolerancia al riesgo; habilidades interpersonales, como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo; y habilidades técnicas,

vinculadas con la planificación financiera, el marketing y el uso de herramientas digitales (Sánchez, 2013; Hahn et al., 2020).

La deficiencia en estas habilidades, especialmente en aquellas de carácter blando y directivo, ha sido identificada como uno de los factores más limitantes del éxito emprendedor en América Latina (Lackéus, 2015; Riesco & Condori, 2022). Esta situación resulta particularmente relevante en contextos donde los emprendedores deben enfrentar una alta competencia, cambios constantes en las condiciones económicas y limitaciones en el acceso a fuentes de financiamiento.

La cultura emprendedora en las instituciones educativas, entendida como el conjunto de valores, normas y prácticas que promueven la innovación, la iniciativa y la tolerancia al fracaso, actúa como el sustrato sobre el cual se potencian las competencias y habilidades individuales (Fayolle, 2013; Kantis & Angelelli, 2020).

Investigaciones recientes en el contexto latinoamericano coinciden en que una cultura emprendedora sólida en la universidad, construida mediante metodologías activas y la vinculación efectiva con el sector productivo, constituye una condición necesaria para la generación de emprendimientos sostenibles (de la Cruz et al., 2023; Vélez et al., 2025).

Estado del arte en el contexto latinoamericano y boliviano

La literatura empírica en América Latina evidencia niveles moderados de intención emprendedora en estudiantes universitarios, condicionados por factores personales, educativos y contextuales (Montes et al., 2023; Valencia-Arias et al., 2025). Estudios desarrollados en México, Colombia, Chile y Perú muestran que la autoeficacia y el apoyo institucional emergen como variables determinantes en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras.

En Bolivia, la investigación sobre estas temáticas permanece aún limitada. Calanchez et al. (2023) identificaron fortalezas relacionadas con la iniciativa personal, pero debilidades en gestión financiera e innovación; mientras que Querejazu (2021) documentó que el emprendimiento femenino boliviano se apoya significativamente en la autoconfianza como mecanismo compensatorio frente a las barreras estructurales.

Estas evidencias justifican la necesidad de desarrollar un estudio cuantitativo con datos primarios en la Universidad Técnica de Oruro (UTO), que aporte información actualizada y metodológicamente robusta sobre las competencias, habilidades y cultura emprendedora en el contexto del emprendimiento universitario boliviano.

3. Metodología

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. Presentó un alcance descriptivo, orientado a caracterizar los niveles de competencias, habilidades y cultura emprendedora; correlacional, dirigido a examinar el grado de asociación entre estas variables; y explicativo, destinado a cuantificar la influencia de las competencias y habilidades sobre la cultura emprendedora mediante un modelo econométrico.

La investigación se desarrolló durante el ciclo académico 2024–2025 en la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas (FCEFA) de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), reconocida como una de las principales instituciones de educación superior del departamento de Oruro, Bolivia.

La población objetivo estuvo conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en la FCEFA, pertenecientes a las carreras de Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Comercio Internacional y Finanzas. Mediante un muestreo probabilístico estratificado por carrera, semestre y modalidad de estudio, se obtuvo una muestra final de 713 estudiantes, garantizando representatividad, un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 3,5\%$.

La participación fue voluntaria, y el proceso se llevó a cabo respetando los principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado. Se aplicó una encuesta estructurada integrada por tres secciones correspondientes a las variables de estudio. Cada sección incluyó preguntas dicotómicas (Sí/No) y una escala Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo), con 12 ítems por dimensión, lo que totalizó 36 ítems de medición en escala ordinal.

El instrumento fue sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos y análisis de confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach. El procesamiento de los datos se efectuó utilizando el software Stata v.17. En una primera fase, se calcularon estadísticos descriptivos, incluidos frecuencias absolutas y relativas. En una segunda fase, las variables ordinales y dicotómicas fueron transformadas en índices cuantitativos continuos mediante Análisis Factorial Exploratorio (AFE) con matriz de correlaciones policóricas.

Para ello, se retuvieron los factores con valores propios (*eigenvalues*) superiores a 1, de acuerdo con el criterio de Kaiser, y se construyeron índices estandarizados a partir de las puntuaciones factoriales. En una tercera fase, se estimó el siguiente modelo econométrico de regresión lineal múltiple con especificación lin-log:

$$CEmp_i = \beta_0 + \beta_1 \ln(CE_i) + \beta_2 \ln(HE_i) + \varepsilon_i$$

Donde $CEmp_i$ representó el índice de cultura emprendedora del estudiante i ; $\ln(CE_i)$ y $\ln(HE_i)$ correspondieron a los logaritmos naturales de los índices de competencias y habilidades emprendedoras, respectivamente; β_0 representó la constante; β_1 y β_2 constituyeron los parámetros de interés, los cuales expresaron el cambio absoluto en la cultura emprendedora ante un incremento del 1% en las variables independientes; y ε_i representó el término de error aleatorio.

La transformación logarítmica permitió suavizar la dispersión de los datos y capturar posibles rendimientos marginales decrecientes. Los supuestos del modelo fueron evaluados mediante las pruebas de Ramsey RESET, para la especificación funcional; Shapiro-Wilk, para la normalidad de los residuos; y Breusch-Pagan, para la homocedasticidad.

Ante la presencia de heterocedasticidad, el modelo fue reestimado mediante errores estándar robustos de Huber-White. Asimismo, la multicolinealidad fue examinada mediante el Factor de Inflación de la Varianza (VIF).

4. Resultados

La tabla 1 presenta los resultados del análisis de consistencia interna del instrumento de medición.

Tabla 1

Alfa de Cronbach por dimensión e instrumento total

Dimensión	N.º de ítems	Alfa de Cronbach (α)
Cultura emprendedora	12	0,86
Competencias emprendedoras	12	0,86
Habilidades emprendedoras	12	0,89
Escala total	36	0,94

Nota. Elaboración propia con software Stata v.17. Criterio de aceptabilidad: $\alpha \geq 0,70$ (Nunnally, 1978).

El instrumento evidenció una confiabilidad global excelente ($\alpha = 0,94$), valor ampliamente superior al umbral mínimo recomendado de 0,70. Por dimensiones, las habilidades emprendedoras registraron el mayor nivel de consistencia interna ($\alpha = 0,89$), seguidas por competencias y cultura emprendedoras ($\alpha = 0,86$ en ambos casos).

Estos resultados confirmaron la adecuada fiabilidad del instrumento, respaldando la consistencia de las mediciones y la pertinencia metodológica de construir índices factoriales destinados a la posterior estimación econométrica. La tabla 2 presenta las distribuciones de frecuencia correspondientes a los ítems más representativos de la dimensión competencias emprendedoras.

Tabla 2

Frecuencias de respuesta - Competencias emprendedoras (n = 713)

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Valoración positiva (%)
Capacidad de identificar oportunidades de negocio	29 (4,07%)	45 (6,31%)	197 (27,63%)	369 (51,75%)	73 (10,24%)	61,99%
Preparación para iniciar un emprendimiento propio	21 (2,95%)	70 (9,82%)	190 (26,65%)	325 (45,58%)	107 (15,01%)	60,59%

Nota. Valoración positiva = suma de respuestas "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo".

Los resultados evidenciaron una autopercepción predominantemente favorable respecto a las competencias emprendedoras. Aproximadamente seis de cada diez estudiantes manifestaron poseer capacidad para identificar oportunidades de negocio (61,99%) y sentirse preparados para iniciar un emprendimiento propio (60,59%).

No obstante, más de una cuarta parte de los encuestados adoptó posiciones neutras en ambos indicadores, lo que sugiere la persistencia de incertidumbre o insuficiente confianza práctica para transformar los conocimientos adquiridos en acciones emprendedoras concretas.

Estadísticos descriptivos de habilidades emprendedoras

La tabla 3 presenta las distribuciones de frecuencia de los ítems más relevantes de la dimensión de habilidades emprendedoras.

Tabla 3

Frecuencias de respuesta - Habilidades emprendedoras (n = 713)

Ítem	Tot. en desac.	En desac.	Neutro	De acuerdo	Tot. de acuerdo	Valoración positiva (%)
Liderazgo para dirigir proyectos emprendedores	23 (3,23%)	65 (9,12%)	268 (37,59%)	302 (42,36%)	55 (7,71%)	50,07%
Planificación de objetivos y estrategias	18 (2,52%)	41 (5,75%)	226 (31,70%)	355 (49,79%)	73 (10,24%)	60,03%
Adaptación a cambios y nuevas situaciones	23 (3,23%)	31 (4,35%)	198 (27,77%)	375 (52,59%)	86 (12,06%)	64,65%

Nota. Valoración positiva = suma de respuestas "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo".

La adaptabilidad frente a cambios y nuevas situaciones emergió como la habilidad más fortalecida (64,65% de valoración positiva). En contraste, el liderazgo registró el menor nivel de aceptación positiva (50,07%) y el mayor porcentaje de respuestas neutras (37,59%).

La planificación de objetivos y estrategias ocupó una posición intermedia (60,03%). En conjunto, los hallazgos sugieren que, aunque los estudiantes muestran capacidad para desenvolverse en entornos dinámicos, persisten debilidades en habilidades directivas y de conducción de proyectos, consideradas esenciales para la gestión emprendedora efectiva. La tabla 4 muestra las distribuciones de frecuencia correspondientes a los ítems más representativos de la dimensión cultura emprendedora.

Tabla 4

Frecuencias de respuesta - Cultura emprendedora (n = 713)

Ítem	Tot. en desac.	En desac.	Neutro	De acuerdo	Tot. de acuerdo	Valoración positiva (%)
Motivación para iniciar negocio propio	24 (3,37%)	35 (4,91%)	146 (20,48%)	363 (50,91%)	145 (20,34%)	71,25%
Emprender como opción real de futuro profesional	24 (3,37%)	23 (3,23%)	119 (16,69%)	374 (52,45%)	173 (24,26%)	76,71%

Nota. Valoración positiva = suma de respuestas "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo".

La cultura emprendedora alcanzó los niveles más elevados de aceptación entre las dimensiones analizadas. Más de tres cuartas partes de los participantes identificaron el emprendimiento como una alternativa real de desarrollo profesional (76,71%), mientras que el 71,25% expresó motivación para crear un negocio propio.

Asimismo, las respuestas neutrales disminuyeron considerablemente (16,69%–20,48%) y las valoraciones negativas fueron marginales. Estos hallazgos evidencian una base actitudinal sólida y

favorable hacia el emprendimiento, aunque contrastan con las brechas observadas en competencias y habilidades emprendedoras.

Estimación econométrica: determinantes de la cultura emprendedora

Antes de interpretar los coeficientes del modelo, la tabla 5 presenta los resultados de los diagnósticos postestimación.

Tabla 5

Diagnósticos post-estimación del modelo MCO

Supuesto evaluado	Prueba estadística	Estadístico	Valor p	Conclusión
Especificación del modelo	Ramsey RESET	$F(3,707) = 1,78$	0,1493	Cumple. Sin omisión de variables.
Normalidad de residuos	Shapiro-Wilk	$z = 5,550$	0,0000	No cumple. Relajado por $n \geq 713$.
Homocedasticidad	Breusch-Pagan	$\chi^2(1) = 93,69$	0,0000	No cumple. Se aplican errores robustos.
Multicolinealidad (CE)	VIF	2,52	—	Sin multicolinealidad severa (VIF < 5).
Multicolinealidad (HE)	VIF	2,52	—	Sin multicolinealidad severa (VIF < 5).

Nota. CE = Competencias emprendedoras; HE = Habilidades emprendedoras.

Los resultados indicaron que el modelo se encontraba correctamente especificado y no presentaba problemas de multicolinealidad severa. Aunque la prueba de Shapiro–Wilk rechazó la normalidad de los residuos, esta limitación se consideró aceptable debido al tamaño muestral elevado ($n = 713$), el cual garantiza la consistencia asintótica de los estimadores mediante el Teorema Central del Límite.

Por otra parte, la prueba de Breusch–Pagan detectó heterocedasticidad; en consecuencia, el modelo fue reestimado utilizando errores estándar robustos de Huber-White, con el fin de asegurar inferencias estadísticas consistentes y confiables. La tabla 6 presenta los resultados de la estimación econométrica con corrección robusta.

Tabla 6

Estimación MCO con errores estándar robustos - Determinantes de la cultura emprendedora

Variable independiente	Coefficiente (β)	Error est. robusto	Valor t	Valor p
Constante	0,979	0,128	7,65	0,000
ln (Competencias emprendedoras)	0,957	0,182	5,26	0,000
ln (Habilidades emprendedoras)	1,214	0,174	6,97	0,000

Nota. $n = 713$; $R^2 = 0,5168$; R^2 ajustado = 0,5155; $F(2, 710) = 273,62$; Prob > F = 0,000.

El modelo explicó el 51,68% de la variabilidad observada en la cultura emprendedora ($R^2 = 0,5168$) y mostró significancia global elevada ($F = 273,62$; $p < 0,001$). Tanto las competencias emprendedoras como las habilidades emprendedoras presentaron coeficientes positivos y estadísticamente significativos.

Específicamente, un incremento del 10% en el índice de competencias emprendedoras se asoció con un aumento aproximado de 0,10 puntos en la cultura emprendedora, manteniendo constantes las demás variables. De forma comparativa, las habilidades emprendedoras evidenciaron un efecto más intenso, puesto que un incremento del 10% produjo un aumento medio cercano a 0,12 puntos en el índice de cultura emprendedora.

En consecuencia, los resultados respondieron directamente al objetivo del estudio, al demostrar que las competencias y las habilidades influyen significativamente en la cultura emprendedora de los estudiantes. Asimismo, los hallazgos respaldaron las hipótesis planteadas y sugieren que las habilidades prácticas ejercen un efecto más determinante que las competencias cognitivas en la consolidación de la mentalidad y orientación emprendedora universitaria.

5. Discusión

Los resultados relativos a las competencias emprendedoras son consistentes con los planteamientos de Ajzen (1991) y Krueger et al. (2000), quienes identifican la autoeficacia percibida como un predictor central de la intención emprendedora. El hecho de que más del 60% de los estudiantes valore positivamente sus competencias constituye un hallazgo favorable; sin embargo, la elevada proporción de respuestas neutras (>26%) evidencia que una parte importante del estudiantado aún no consolida una percepción clara de su capacidad emprendedora.

Esta situación respalda la advertencia de Gibb (2002) sobre las limitaciones de los enfoques pedagógicos tradicionales para transformar conocimientos conceptuales en competencias aplicadas. Asimismo, la coexistencia entre valoraciones positivas y niveles significativos de neutralidad refleja lo que Morris et al. (2013) denominaron el “*vacío de implementación*” en la educación emprendedora universitaria, fenómeno particularmente relevante en contextos donde la formación empresarial continúa centrada en contenidos teóricos.

En relación con las habilidades emprendedoras, la mayor fortaleza observada en la adaptabilidad, en comparación con el liderazgo y la planificación estratégica, coincide con los hallazgos de Man et al. (2002), quienes reconocen la adaptabilidad como una capacidad crítica en entornos económicos dinámicos. No obstante, dichos autores subrayan que esta habilidad, por sí sola, no garantiza la sostenibilidad de los emprendimientos si no se complementa con competencias de dirección, coordinación y toma de decisiones estratégicas.

Los altos niveles de neutralidad registrados en liderazgo (37,59%) son coherentes con lo documentado por Lans et al. (2014), quienes identificaron que las habilidades blandas vinculadas a la conducción de equipos suelen presentar menor desarrollo en sistemas educativos de orientación transmisiva. Desde una perspectiva aplicada, estos resultados refuerzan la necesidad de incorporar metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos, simulación empresarial y experiencias inmersivas, tal como proponen Neck & Greene (2011) para la educación emprendedora contemporánea.

El elevado nivel de aceptación de la cultura emprendedora donde el 76,71% de los estudiantes considera el emprendimiento como una alternativa real de desarrollo profesional constituye uno de los hallazgos más relevantes del estudio. Este resultado se alinea con las tendencias reportadas por el Global Entrepreneurship Monitor (2025) para economías emergentes latinoamericanas, caracterizadas por una creciente legitimación social del emprendimiento como opción laboral y mecanismo de movilidad socioeconómica.

Desde una perspectiva teórica, Shapero & Sokol (1982) sostienen que la deseabilidad percibida representa un componente fundamental en la formación de intenciones emprendedoras. Los resultados obtenidos confirman que dicha deseabilidad se encuentra presente en la población estudiantil de la Universidad Técnica de Oruro (UTO) y, además, sugieren la existencia de un capital actitudinal favorable que podría potenciarse mediante estrategias institucionales orientadas al aprendizaje experiencial y la vinculación con el ecosistema productivo regional.

Desde el análisis econométrico, el mayor coeficiente asociado a las habilidades emprendedoras en comparación con las competencias ($\beta = 1,214$ frente a $\beta = 0,957$) refuerza el argumento desarrollado por Rauch & Hulsink (2015) acerca del impacto diferencial del aprendizaje experiencial respecto de la formación predominantemente conceptual. Este hallazgo aporta evidencia empírica de que las habilidades prácticas poseen una capacidad explicativa superior en la configuración de la cultura emprendedora universitaria.

Las implicaciones de este resultado son particularmente relevantes para el diseño curricular universitario. Los hallazgos sugieren que la inversión en entornos formativos aplicados —como incubadoras universitarias, laboratorios de emprendimiento, concursos de innovación, mentorías empresariales y prácticas en organizaciones— podría generar retornos formativos superiores en comparación con la ampliación exclusiva de contenidos teóricos. Esta evidencia coincide tanto con las recomendaciones de Fayolle y Gailly (2015) como de Mayorga (1997) para fortalecer los ecosistemas de emprendimiento en América Latina.

Desde el punto de vista metodológico, la elevada confiabilidad del instrumento ($\alpha = 0,94$) y la robustez del modelo econométrico correctamente especificado, sin multicolinealidad severa y estimado con errores robustos fortalecen la validez interna del estudio. La presencia de heterocedasticidad, frecuente en investigaciones basadas en variables perceptuales de ciencias sociales (Wooldridge, 2010), fue corregida adecuadamente sin comprometer la consistencia de los estimadores.

Finalmente, la capacidad explicativa del modelo ($R^2 = 0,5168$) resulta comparativamente elevada para estudios sobre comportamiento e intención emprendedora en educación superior, lo que sugiere que las variables incluidas capturan de manera adecuada una parte sustancial de los determinantes de la cultura emprendedora en el contexto analizado. No obstante, la proporción de varianza no explicada indica la posible influencia de factores adicionales como entorno familiar, redes sociales, apoyo institucional, experiencias laborales previas o variables sociodemográficas que deberían incorporarse en futuras investigaciones.

6. Conclusiones

Los estudiantes de la FCEFA-UTO presentan un perfil emprendedor heterogéneo, caracterizado por una sólida orientación actitudinal favorable hacia el emprendimiento, reflejada en la cultura emprendedora como la dimensión de mayor desarrollo. No obstante, esta fortaleza contrasta con niveles moderados de competencias emprendedoras y con brechas específicas en habilidades

directivas, particularmente en liderazgo. Esta asimetría sugiere que la motivación y la valoración positiva del emprendimiento preceden al desarrollo efectivo de capacidades operativas, lo que representa tanto un riesgo de frustración derivado de la discrepancia entre intención y capacidad de ejecución, como una oportunidad estratégica para la institución educativa.

El modelo econométrico demostró evidencia estadísticamente significativa de que tanto las competencias como las habilidades emprendedoras influyen de manera positiva sobre la cultura emprendedora, siendo las habilidades prácticas el predictor con mayor capacidad explicativa. Este hallazgo posee implicaciones directas para el diseño curricular universitario, ya que respalda la necesidad de transitar desde modelos pedagógicos predominantemente transmisivos hacia enfoques centrados en el aprendizaje experiencial. En este sentido, la incorporación de metodologías activas, proyectos reales, simulación empresarial, mentorías y vinculación sistemática con el ecosistema productivo local emerge como una prioridad formativa.

Asimismo, los resultados sugieren que el fortalecimiento de la cultura emprendedora universitaria no depende exclusivamente de la ampliación de contenidos conceptuales, sino del desarrollo sistemático de capacidades aplicadas que permitan a los estudiantes transformar conocimientos en iniciativas concretas. Por tanto, las instituciones de educación superior que aspiren a consolidar ecosistemas emprendedores sostenibles deberán priorizar estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de habilidades prácticas, adaptativas y de gestión.

Entre las limitaciones del estudio, el diseño transversal impidió establecer relaciones causales y examinar la evolución temporal de las competencias, habilidades y cultura emprendedora a lo largo de la trayectoria universitaria. En consecuencia, futuras investigaciones deberían considerar diseños longitudinales, incorporar variables mediadoras como capital social, acceso al financiamiento, apoyo institucional y calidad del acompañamiento docente, además de desarrollar análisis comparativos entre facultades, universidades y contextos nacionales. Los hallazgos obtenidos constituyen una base empírica sólida para el diseño de políticas educativas y estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor universitario en Bolivia.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ayaviri-Nina, D., Cáceres-Guzmán, J., Quispe, G., & Maldonado-Nuñez, A. (2023). The determinants of success in entrepreneurship: A study in the urban area of Ecuador. *Sustainability*, 15(6), 5277. <https://doi.org/10.3390/su15065277>
- Bacigalupo, M., Van den Brande, G., Kamylyis, P., & Punie, Y. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union. <https://n9.cl/ii9ws>
- Calanchez, Á., Rosas-Prado, C., Díaz, W., & Merino, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), e11. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- De la Cruz, N., Marquez, H., León, S., Rodríguez, M., & Chávez, L. (2023). La cultura emprendedora en las universidades públicas: un análisis de las mejores prácticas. *Revista de Climatología*, 23, 2486–2498. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.2486-2498>

- Drucker, P. (1986). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row. <https://n9.cl/3yg58>
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7–8), 692–701. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.821318>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gibb, A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’ and ‘entrepreneurship’ paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *Global Entrepreneurship Monitor: GEM 2025/2026 United States report*. Babson College. <https://n9.cl/bgmlz>
- Gonzales, Y., & Escobar, N. (2025). Ajustes a la educación emprendedora como motor para mejorar el crecimiento y desarrollo económico en Bolivia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2), 1736–1752. <https://n9.cl/kybkan>
- Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A., & Huybrechts, J. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students’ entrepreneurial skills: A family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55, 257–282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2023). *Encuesta Continua de Empleo 2023: Trimestre IV (ECE-T4 2023) [Conjunto de datos]*. IHSN Survey Catalog. <https://catalog.ihsn.org/catalog/12620>
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0002331>
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra García, S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: Una herramienta para la acción en América Latina*. Asociación Civil Red Pymes Mercosur. <https://n9.cl/tbnbw>
- Krueger, N., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577–598. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>
- Kuratko, D. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning. <https://n9.cl/lh5h7>
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in education: What, why, when, how*. OECD; European Commission. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2015/10/entrepreneurship-in-education_c5ab9450/ccac96a-en.pdf
- Lans, T., Blok, V., & Wesselink, R. (2014). Learning apart and together: Towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62, 37–47. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.03.036>

- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Lopez, T., Alvarez, C., Martins, I., Perez, J. P., & Román-Calderón, J. P. (2021). Students' perception of learning from entrepreneurship education programs and entrepreneurial intention in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 419–444. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0169>
- Man, T., Lau, T., & Chan, K. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00058-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00058-6)
- Mayorga, R. (1997). *Cerrando la brecha*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://n9.cl/q1qkh9>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3), Article 2282793. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Morris, M., Webb, J., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12023>
- Neck, H., & Greene, P. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Querejazu, V. (2021). Emprendimiento femenino en Bolivia y autoconfianza. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 19(36), 43–78. <https://doi.org/10.35319/lajed.202136452>
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187–204. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0293>
- Riesco, G., & Condori, L. (2022). Entrepreneurship in Latin America: Skills and education for COVID-19 and beyond. *Illustro*, 13, 27–41. <https://doi.org/10.36901/illustro.v13i1.1292>
- Sánchez, J. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447–465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (R. Opie, Trans.). Harvard University Press. <https://n9.cl/0m1ym>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En C. A. Kent, D. L. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.), *The encyclopedia of entrepreneurship* (pp. 72–90). Prentice-Hall. <https://n9.cl/8z94g>

Stevenson, H. (1983). *Perspective on entrepreneurship* (Harvard Business School Background Note No. 384-131; rev. ed.). Harvard Business School Publishing. <https://n9.cl/j61zs>

Valencia-Arias, A., Agudelo Ceballos, E., Palacios-Moya, L., Londoño-Celis, W., Ipaguirre Sanchez, K., Rodríguez-Correa, P., & Martínez, E. (2025). Factors influencing the sustainable entrepreneurial intention of university students from an emerging economy in Latin America: Evidence from the theory of extended planned behavior. *Discover Sustainability*, 6, Article 428. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01289-4>

Vélez, L., Vera, R., Álava, D., & Acosta, A. (2025). Cultura emprendedora en estudiantes universitarios de Ecuador: Análisis de sus conocimientos, habilidades y aspiraciones. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(4), 348–364. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i4.44864>

Wooldridge, J. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data* (2nd ed.). The MIT Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcfr>

Transparencia

Conflicto de interés

El autor declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

El autor financia completamente la investigación.

Contribución de autoría

Iván Marcelo Morales Alconini: Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

La autora intervino de manera activa en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del texto final del artículo.