

Prácticas turísticas sostenibles para mejorar la imagen turística de la playa de San Lorenzo, Ecuador

Sustainable tourism practices to improve the tourist image of San Lorenzo, Ecuador

Jesús Alejandro Figueroa Mateo*
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena - Ecuador
jesus.figueroamateo@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-9295-1905>

Esther del Carmen Mullo Romero
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena - Ecuador
emullo@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4013-261X>

Edinson Patricio Palacios Trujillo
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena - Ecuador
epalacios@upse.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7696-2722>

*Correspondencia:
jesus.figueroamateo@upse.edu.ec

Cómo citar este artículo:
Figueroa, J., Mullo, E., & Palacios, E. (2026). Prácticas turísticas sostenibles para mejorar la imagen turística de la playa de San Lorenzo, Ecuador. *Esprint Investigación*, 5(1), 784-798. <https://doi.org/10.61347/ei.v5i1.285>

Recibido: 16 de marzo de 2026
Aceptado: 23 de abril de 2026
Publicado: 27 de abril de 2026

Copyright: Derechos de autor 2026 Jesús Alejandro Figueroa Mateo, Esther del Carmen Mullo Romero, Edinson Patricio Palacios Trujillo.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NonComercial 4.0.

Resumen: En el contexto actual, el crecimiento acelerado del turismo costero, en ausencia de una planificación adecuada basada en criterios de sostenibilidad, ha generado desafíos significativos caracterizados por el deterioro ambiental, la limitada gestión de los recursos naturales y la afectación de la imagen turística de los destinos, lo que compromete su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. En este marco, el objetivo del presente estudio fue analizar las prácticas turísticas sostenibles y su incidencia en la imagen turística de la playa de San Lorenzo, Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por turistas, residentes, prestadores de servicios turísticos y autoridades locales. Se aplicó un muestreo aleatorio simple a 380 turistas (nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%), un muestreo por cuotas a 50 residentes y un muestreo por criterio a 10 prestadores de servicios turísticos; además, se realizaron tres entrevistas a autoridades locales mediante muestreo intencional. Para la recolección de datos se emplearon encuestas y entrevistas; las primeras permitieron obtener información cuantitativa sobre percepciones y prácticas, mientras que las segundas aportaron información cualitativa sobre la gestión turística. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y análisis de contenido, considerando las dimensiones ambiental, social y económica. Los resultados evidencian una tendencia predominantemente positiva en la percepción de las prácticas sostenibles; sin embargo, persisten limitaciones en la gestión ambiental, la infraestructura turística y la educación ambiental. En respuesta, se proponen estrategias de sostenibilidad orientadas a fortalecer la competitividad y mejorar la imagen turística del destino.

Palabras clave: Desarrollo turístico, imagen turística, turismo costero, turismo sostenible.

Abstract: In the current context, the accelerated growth of coastal tourism, in the absence of adequate planning based on sustainability criteria, has generated significant challenges characterized by environmental degradation, limited natural resource management, and the deterioration of destination image, thereby compromising long-term competitiveness and sustainability. Within this framework, the objective of this study was to analyze sustainable tourism practices and their impact on the tourism image of San Lorenzo Beach, Ecuador. The research was conducted using a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. The study population consisted of tourists, residents, tourism service providers, and local authorities. A simple random sampling method was applied to 380 tourists (95% confidence level and 5% margin of error), quota sampling was used for 50 residents, and purposive sampling was applied to 10 tourism service providers; additionally, three interviews were conducted with local authorities using intentional sampling. Data collection was carried out through surveys and interviews; the former provided quantitative information on perceptions and practices, while the latter contributed qualitative insights into tourism management. The data were analyzed using descriptive statistics and content analysis, considering environmental, social, and economic dimensions. The results reveal a predominantly positive perception of sustainable practices; however, limitations persist in environmental management, tourism infrastructure, and environmental education. In response, sustainability-oriented strategies are proposed to strengthen competitiveness and enhance the destination's tourism image.

Keywords: Coastal tourism, sustainable tourism, tourism development, tourism image.

1. Introducción

El desarrollo turístico en zonas costeras ha experimentado un crecimiento acelerado en las últimas décadas; sin embargo, este proceso no siempre ha estado acompañado de una planificación adecuada basada en principios de sostenibilidad (García et al., 2024). Como consecuencia, se han generado impactos negativos en los ámbitos ambiental, social y económico, tales como la contaminación, la degradación de los ecosistemas y el deterioro de la imagen turística, lo que afecta directamente la competitividad de los destinos (Gil-Cruz, 2024).

A nivel global, el turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas, debido a su capacidad para generar empleo, dinamizar economías locales y promover el intercambio cultural (Palacios & Naranjo, 2025). No obstante, su crecimiento sostenido ha puesto en evidencia la necesidad de replantear los modelos tradicionales de desarrollo turístico, dando paso a enfoques más responsables y sostenibles (Bravo et al., 2025). En este contexto, surge el turismo sostenible como una alternativa orientada a equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental y el bienestar social (Blanco et al., 2025).

En Ecuador, el turismo constituye un sector estratégico, impulsado por su diversidad natural y cultural. En particular, la provincia de Santa Elena y el cantón Salinas se han posicionado como destinos turísticos costeros de alta relevancia. Dentro de este escenario, la playa de San Lorenzo destaca por su ubicación estratégica y su alta afluencia de visitantes, lo que la convierte en un espacio idóneo para la implementación de prácticas turísticas sostenibles orientadas a fortalecer su desarrollo integral (Guevara & Gutiérrez, 2025).

Sin embargo, el predominio de un modelo turístico convencional, caracterizado por el turismo masivo y la escasa planificación, ha generado impactos ambientales como la contaminación, la acumulación de residuos y el deterioro de los ecosistemas costeros (Sánchez et al., 2024). A ello se suman efectos sociales y culturales adversos, entre los que destacan la pérdida de identidad cultural, la desigualdad en la distribución de beneficios económicos y la limitada participación de la comunidad local. Estos problemas se ven agravados por la insuficiente conciencia ambiental tanto de turistas como de prestadores de servicios.

En el caso específico de la playa de San Lorenzo, se evidencian deficiencias en la gestión de residuos, el uso desmedido de los recursos naturales y la escasa implementación de prácticas sostenibles. Estas condiciones no solo afectan el entorno natural, sino que también inciden directamente en la percepción del visitante, deteriorando la imagen turística del destino y reduciendo su competitividad frente a otros espacios similares (Hernández-Drouet, 2024).

El turismo sostenible se concibe como una actividad que integra las dimensiones ambiental, social y económica, con el propósito de garantizar la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades a largo plazo (Arévalo, 2024). Desde esta perspectiva, se fundamenta en tres principios esenciales: la protección del entorno natural y la biodiversidad, el fortalecimiento del desarrollo social y comunitario, y la generación de beneficios económicos sostenibles (Gómez & Barbosa, 2024). La aplicación equilibrada de estos principios permite diseñar destinos turísticos resilientes, especialmente en zonas costeras vulnerables.

En este marco, las prácticas sostenibles incluyen acciones orientadas a la conservación ambiental, como el uso eficiente del agua y la energía, la protección del suelo y la biodiversidad, y la reducción de impactos negativos (Montes & Espinoza, 2025). Asimismo, contemplan la gestión adecuada de residuos, la educación ambiental y la sensibilización de los actores involucrados, así como la

promoción de la participación ciudadana (Ochante-Ramos et al., 2023). A nivel económico y social, estas prácticas fomentan la generación de empleo local y el desarrollo territorial.

La implementación de estas prácticas requiere la participación articulada de diversos actores. El gobierno cumple un rol clave mediante la formulación de políticas públicas; la comunidad local participa en la planificación y gestión; el sector privado implementa estrategias sostenibles; y los turistas influyen a través de sus comportamientos. La interacción de estos actores es esencial para consolidar un modelo turístico sostenible y competitivo (Scott, 2021).

Por otra parte, la imagen turística de un destino constituye un elemento fundamental en la toma de decisiones de los visitantes. Esta se configura a partir de percepciones y experiencias tanto tangibles, como los atractivos naturales, como intangibles, entre ellos la identidad cultural y la hospitalidad (Orranti et al., 2025). En este sentido, la calidad del servicio y la sostenibilidad se convierten en factores determinantes para construir una imagen positiva.

La integración de prácticas sostenibles en la oferta turística contribuye a mejorar la percepción del destino, proyectándolo como responsable y auténtico. Esto no solo favorece la satisfacción del visitante, sino que también fortalece la competitividad en mercados cada vez más conscientes de la sostenibilidad (Bravo et al., 2025). Asimismo, la difusión en medios digitales refuerza el posicionamiento del destino turístico.

En Ecuador, el turismo sostenible se apoya en un robusto marco legal que garantiza la gestión responsable de los recursos. Destacan la Ley de Turismo (2002) y el Código Orgánico del Ambiente (2017) como ejes de protección ambiental y comunitaria; asimismo, se complementan con la Ley Orgánica de Cultura (2016) y la reciente Ley Orgánica de Promoción, Prevención y Atención Psicosocial para Niñas, Niños y Adolescentes (2026). Estas normativas aseguran que la actividad turística no solo sea económicamente viable, sino también social y ambientalmente ética.

Asimismo, instrumentos como el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Salinas establecen lineamientos para la protección del entorno costero y la gestión ambiental. No obstante, su aplicación en la playa de San Lorenzo ha sido limitada, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su implementación (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2020).

Diversos estudios respaldan la importancia del turismo sostenible en contextos costeros. Vásquez (2023), Chumpitaz (2023) y González (2021) evidencian avances, aunque con limitaciones en gestión e infraestructura. Asimismo, Aguilar & Pasquel (2023) destacan la relevancia de la participación comunitaria. En conjunto, estos estudios coinciden en la importancia de la educación ambiental, la participación social y la gestión eficiente de los recursos como pilares del desarrollo sostenible.

En la actualidad, la playa de San Lorenzo enfrenta desafíos relacionados con la saturación de visitantes, la contaminación y la escasa promoción de prácticas responsables. Esta situación limita su desarrollo sostenible y afecta la experiencia del visitante, lo que hace necesaria la implementación de estrategias integrales orientadas a la sostenibilidad.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar las prácticas turísticas sostenibles y su incidencia en la imagen turística de la playa de San Lorenzo. Para ello, se plantean como objetivos específicos: (1) evaluar el estado actual de dichas prácticas en los ámbitos social, económico y ambiental; (2) analizar los factores que inciden en la imagen turística del destino; y (3) proponer estrategias orientadas a la conservación ambiental, la valorización cultural y la mejora de la experiencia del visitante.

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, en el que se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas, con el propósito de obtener una comprensión integral de las prácticas turísticas sostenibles y su incidencia en la imagen turística de la playa de San Lorenzo. El estudio se enmarcó en un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance descriptivo. La población estuvo conformada por los actores involucrados en la actividad turística del cantón Salinas, específicamente residentes (86.801 habitantes), turistas que visitaron la playa de San Lorenzo (34.900 visitantes) y prestadores de servicios turísticos.

Para la determinación de la muestra, se aplicaron diferentes técnicas de muestreo según cada grupo de estudio. En el caso de los turistas, se utilizó un muestreo aleatorio simple, mediante el cual se obtuvo una muestra de 380 encuestados, calculada con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Asimismo, se encuestó a 50 residentes mediante muestreo por cuotas y a 10 prestadores de servicios turísticos mediante muestreo por criterio. Además, se realizaron tres entrevistas a autoridades locales, empleando un muestreo intencional.

Para la recolección de datos, se emplearon como técnicas principales la encuesta y la entrevista. Las encuestas permitieron recopilar información cuantitativa sobre percepciones, prácticas y problemáticas asociadas al turismo sostenible, mientras que las entrevistas aportaron información cualitativa relevante sobre la gestión turística local. En cuanto al procesamiento de la información, los datos fueron organizados, tabulados y analizados mediante herramientas estadísticas, y se complementaron con un análisis cualitativo basado en la interpretación de las respuestas, lo que permitió evaluar la realidad desde las dimensiones ambiental, social y económica.

3. Resultados

Evaluación de las prácticas turísticas sostenibles en la playa de San Lorenzo

La tabla 1 presenta las percepciones de los visitantes de la playa de San Lorenzo respecto a las prácticas turísticas sostenibles implementadas en el destino. La información se estructuró en función de frecuencias y porcentajes, lo que permitió analizar de manera cuantitativa el estado actual del turismo sostenible desde los ejes ambiental, social y económico, en correspondencia directa con el objetivo del estudio, orientado a analizar su incidencia en la imagen turística del destino.

Tabla 1

Estado actual de las prácticas turísticas sostenibles

N.º	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Está usted de acuerdo que en la playa San Lorenzo existen prácticas turísticas, ambientales como almacenamiento y manejo adecuado de residuos por parte de los prestadores de servicios turísticos, que promueve el adecuado uso de los recursos naturales?	Totalmente en desacuerdo	12	3,16%
		En desacuerdo	42	11,05%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	9,47%
		De acuerdo	144	37,89%
		Totalmente de acuerdo	146	38,42%
2	¿Está de acuerdo que existe suficientes señaléticas, contenedores de residuos o zonas de reciclaje en el entorno de la playa San Lorenzo?	Totalmente en desacuerdo	11	2,89%
		En desacuerdo	45	11,84%

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24,21%	
	De acuerdo	217	57,11%	
	Totalmente de acuerdo	15	3,95%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
	En desacuerdo	0	0,00%	
3	¿Considera que el deterioro del entorno natural de la playa San Lorenzo afecta su atractivo como destino turístico?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,11%
	De acuerdo	304	80,00%	
	Totalmente de acuerdo	68	17,89%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
	En desacuerdo	26	6,84%	
4	¿Considera participar en actividades de turismo responsable o educación ambiental (como limpiezas de playa, talleres, entre otros)?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	109	28,68%
	De acuerdo	215	56,58%	
	Totalmente de acuerdo	30	7,89%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
	En desacuerdo	1	0,26%	
5	¿Considera que los habitantes locales deberían estar más involucrados en la gestión turística sostenible de la playa San Lorenzo?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	0,79%
	De acuerdo	314	82,63%	
	Totalmente de acuerdo	62	16,32%	
	Totalmente en desacuerdo	3	0,79%	
	En desacuerdo	28	7,37%	
6	¿Cree usted que los visitantes reciben orientación e información, por parte de la comunidad local y prestadores de servicios sobre el comportamiento adecuado en el entorno local?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24,21%
	De acuerdo	240	63,16%	
	Totalmente de acuerdo	17	4,47%	
	Totalmente en desacuerdo	1	0,26%	
	En desacuerdo	0	0,00%	
7	¿Está de acuerdo que el turismo ha mejorado la calidad de vida de quienes viven en el sector de la playa San Lorenzo?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5,26%
	De acuerdo	309	81,32%	
	Totalmente de acuerdo	50	13,16%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
	En desacuerdo	45	11,84%	
8	¿Está de acuerdo que la relación de residentes y servidores turísticos ha mejorado la calidad de la percepción durante su visita?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	7,63%
	De acuerdo	268	70,53%	
	Totalmente de acuerdo	38	10,00%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
	En desacuerdo	11	2,89%	
9	¿Considera que los servicios turísticos en la playa de San Lorenzo (alojamiento, alimentación, transporte, actividades) son accesibles y de buena calidad?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	13,95%
	De acuerdo	268	70,53%	
	Totalmente de acuerdo	48	12,63%	

	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
10	¿Estaría dispuesto a pagar por más servicios de turismo sostenibles para mejorar la imagen y el desarrollo económico del balneario?	En desacuerdo	18	4,74%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	9,47%	
	De acuerdo	237	62,37%	
	Totalmente de acuerdo	89	23,42%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
11	¿Cree que aplicar principios de economía circular (como reutilización y reciclaje) mejoraría el servicio turístico?	En desacuerdo	15	3,95%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	21,84%	
	De acuerdo	189	49,74%	
	Totalmente de acuerdo	93	24,47%	
	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	
12	¿Está de acuerdo que el turismo sostenible podría generar más oportunidades económicas generando empleo justo para la comunidad local?	En desacuerdo	0	0,00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	0,79%	
	De acuerdo	91	23,95%	
	Totalmente de acuerdo	286	75,26%	

En el eje ambiental, se evidenció una percepción mayoritariamente positiva respecto a la existencia de prácticas sostenibles. El 76,31 % de los encuestados estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con el adecuado manejo de residuos por parte de los prestadores de servicios. Asimismo, el 61,06 % consideró que existen suficientes señaléticas y contenedores, aunque un 24,21 % adoptó una postura neutral, lo que sugiere oportunidades de mejora en infraestructura y visibilidad. De manera contundente, el 97,89 % reconoció que el deterioro ambiental afecta el atractivo turístico, evidenciando una alta conciencia ambiental.

Adicionalmente, el 64,47 % de los participantes manifestó disposición a participar en actividades de turismo responsable, lo que refleja un contexto favorable para fortalecer programas de educación ambiental. Estos resultados permiten inferir que el componente ambiental influye significativamente en la percepción del destino, constituyéndose en un factor clave para su imagen turística.

En el eje social, los resultados mostraron una valoración altamente positiva de la participación comunitaria y la interacción social. El 98,95 % consideró que los habitantes locales deberían involucrarse más en la gestión turística, evidenciando una fuerte demanda por modelos participativos. En cuanto a la orientación al visitante, el 67,63 % percibió la existencia de información adecuada, aunque un 24,21 % se mantuvo neutral, lo que indica la necesidad de reforzar estrategias comunicativas.

Por otra parte, el 94,48 % de los encuestados afirmó que el turismo ha mejorado la calidad de vida local, mientras que el 80,53 % percibió que la relación entre residentes y prestadores de servicios mejora la experiencia turística. Estos hallazgos evidencian que el componente social incide positivamente en la imagen del destino, al fortalecer la percepción de hospitalidad y cohesión comunitaria.

En relación con el eje económico, los datos reflejaron una percepción favorable sobre la calidad y accesibilidad de los servicios turísticos, con un 83,16 % de aceptación. Asimismo, el 85,79 % manifestó disposición a pagar por servicios turísticos sostenibles, lo que evidencia una oportunidad para implementar estrategias de valor agregado. En la misma línea, el 74,21 % consideró que la economía circular mejoraría el servicio turístico.

Finalmente, un significativo 99,21 % de los encuestados reconoció que el turismo sostenible puede generar mayores oportunidades económicas y empleo justo, consolidando una visión positiva del turismo como motor de desarrollo local. Estos resultados confirman la relación directa entre sostenibilidad y percepción económica del destino, fortaleciendo su posicionamiento competitivo.

En síntesis, la playa de San Lorenzo presenta un nivel favorable de desarrollo en prácticas turísticas sostenibles, caracterizado por una alta conciencia ambiental, una percepción positiva del impacto social y una fuerte aceptación de los beneficios económicos. No obstante, persisten desafíos relacionados con el fortalecimiento de la infraestructura ambiental, la mejora de la señalización y la ampliación de estrategias de educación y participación, elementos clave para consolidar un modelo de sostenibilidad integral.

Análisis de desafíos en la imagen turística sostenible

La tabla 2 organiza la información en función de las dimensiones ambiental, social, de servicios, gestión y económica-turística, lo que permite identificar de manera sistemática los problemas existentes, su interpretación analítica y su impacto en la imagen turística del destino. De este modo, se facilita una comprensión integral de los factores que inciden en la percepción del destino, sentando las bases para la formulación de estrategias de mejora orientadas a la sostenibilidad.

Tabla 2

Identificación de problemáticas y su impacto en la imagen turística sostenible de la playa de San Lorenzo

Dimensión	Problema identificado	Análisis interpretativo	Impacto en la imagen turística
Ambiental	Deficiencias en el manejo de residuos sólidos y limpieza del entorno	Un porcentaje significativo de turistas presenta percepciones favorables; sin embargo, existe un grupo relevante con opiniones neutras o negativas, lo que evidencia inconsistencias en la gestión ambiental	Genera percepción de descuido del entorno natural, afectando el atractivo visual y la sostenibilidad del destino
Ambiental	Contaminación y deterioro del entorno natural	La mayoría de los residentes considera que el turismo ha generado impactos ambientales negativos, lo que refleja preocupación por la conservación del ecosistema	Deteriora la imagen del destino como espacio natural, reduciendo su competitividad turística
Social	Limitada educación y conciencia ambiental en turistas y residentes	Se evidencia una baja cultura ambiental que dificulta la adopción de prácticas sostenibles y el cuidado del entorno	Provoca comportamientos inadecuados que afectan la experiencia turística y la percepción del destino
Servicios	Insuficiente infraestructura turística (señalización, contenedores, zonas de reciclaje)	Aunque existe percepción positiva en algunos casos, una proporción considerable de encuestados muestra neutralidad, lo que sugiere oportunidades de mejora en la infraestructura	Disminuye la satisfacción del visitante y limita la calidad del servicio turístico
Gestión	Escasa implementación de prácticas sostenibles por arte de actores turísticos	Los prestadores de servicios reconocen la necesidad de fortalecer acciones de conservación, evidenciando debilidades en la gestión actual	Debilita el posicionamiento del destino como turismo sostenible
Económica-turística	Calidad de servicios y gestión turística mejorable	Aunque el turismo genera beneficios, persisten falencias en la organización y prestación de servicios	Influye negativamente en la experiencia del turista y en su intención de retorno

En la dimensión ambiental, se identificaron deficiencias en el manejo de residuos sólidos y en la limpieza del entorno. Si bien una parte de los turistas percibió de manera favorable estas prácticas, existió un grupo significativo con opiniones neutras o negativas, lo que evidenció inconsistencias en la gestión ambiental. Esta situación genera una percepción de descuido del entorno natural, afectando el atractivo visual y la sostenibilidad del destino. Asimismo, la contaminación y el deterioro ambiental constituyen una problemática relevante, ya que la mayoría de los residentes consideró que el turismo ha generado impactos negativos, reflejando preocupación por la conservación del ecosistema.

En la dimensión social, se evidenció una limitada educación y conciencia ambiental tanto en turistas como en residentes, lo que dificulta la adopción de prácticas sostenibles. Esta situación propicia comportamientos inadecuados que afectan el cuidado del entorno y la experiencia turística. Como consecuencia, se ve comprometida la percepción general del destino, al no consolidarse una cultura ambiental que respalde el turismo sostenible.

Por otra parte, en la dimensión de servicios, se identificaron debilidades en la infraestructura turística, particularmente en señalización, contenedores y zonas de reciclaje. Aunque algunos encuestados manifestaron percepciones positivas, una proporción considerable mantuvo posturas neutras, lo que sugiere oportunidades de mejora en la provisión de servicios. Estas limitaciones disminuyen la satisfacción del visitante y restringen la calidad de la experiencia turística, incidiendo en la imagen del destino.

En la dimensión de gestión, se evidenció una escasa implementación de prácticas sostenibles por parte de los actores turísticos. Los prestadores de servicios reconocieron la necesidad de fortalecer las acciones de conservación, lo que refleja debilidades en la gestión actual. Esta situación debilita el posicionamiento del destino como un espacio comprometido con la sostenibilidad, limitando su competitividad frente a otros destinos.

Finalmente, en la dimensión económica-turística, aunque el turismo genera beneficios para la localidad, persisten falencias en la organización y prestación de los servicios turísticos. Estas deficiencias afectan negativamente la experiencia del visitante y reducen su intención de retorno, lo que repercute en la imagen turística del destino. En conjunto, los resultados evidencian que los desafíos identificados inciden de manera directa en la percepción del destino, confirmando la necesidad de implementar estrategias integrales orientadas a fortalecer la sostenibilidad y competitividad.

Diseño de estrategias de sostenibilidad turística orientadas al entorno, la cultura y el visitante

En la tabla 3 se presenta un conjunto de estrategias diseñadas para promover prácticas turísticas sostenibles en la playa de San Lorenzo, orientadas a la conservación del entorno natural, la valorización de la cultura local y la mejora de la experiencia del visitante. En ella se detallan los objetivos, actividades, tiempos de ejecución, recursos, actores responsables y mecanismos de evaluación, lo que evidencia una planificación integral articulada entre la participación institucional y comunitaria. Estas estrategias responden a las necesidades identificadas en el diagnóstico previo, mediante la propuesta de acciones concretas y viables que contribuyen al desarrollo turístico sostenible del destino.

La Estrategia 1 constituye un eje clave para la conservación del entorno natural, ya que aborda directamente uno de los principales problemas de los destinos de sol y playa: la contaminación. La inclusión de acciones como el diagnóstico, la instalación de infraestructura (tachos diferenciados) y la capacitación permite no solo intervenir a corto plazo, sino también promover cambios de comportamiento en los actores involucrados. Sin embargo, su efectividad dependerá del seguimiento

continuo y del compromiso institucional, aspectos que se contemplan mediante controles periódicos de carácter mensual.

Por su parte, la Estrategia 2 fortalece la dimensión ambiental desde un enfoque educativo y comunitario, promoviendo la corresponsabilidad entre residentes y turistas. Este componente participativo es fundamental, ya que favorece la apropiación social del destino y contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. No obstante, el uso de métodos cualitativos de evaluación podría limitar la medición precisa del impacto, por lo que se recomienda complementarlos con indicadores cuantificables, como el volumen de residuos recolectados o el número de participantes en las actividades.

En relación con la valorización de la cultura local, las Estrategias 3 y 4 resultan altamente pertinentes. El programa de capacitación en hospitalidad con identidad (Estrategia 3) no solo mejora la atención al visitante, sino que integra elementos culturales propios, enriqueciendo la experiencia turística y fortaleciendo la identidad local. De igual manera, la campaña “San Lorenzo con orgullo” (Estrategia 4) impulsa el sentido de pertenencia y posiciona el destino mediante la promoción de sus atributos culturales y sociales. Ambas estrategias contribuyen significativamente a la diferenciación del destino en el mercado turístico.

En el ámbito económico y de mejora de la experiencia del visitante, las Estrategias 5 y 6 evidencian un enfoque de desarrollo local sostenible. El impulso de productos turísticos con valor agregado local fomenta la innovación, diversifica la oferta y genera ingresos para la comunidad, mientras que las alianzas entre negocios turísticos y emprendedores fortalecen las redes de colaboración y la integración económica. Estas acciones no solo mejoran la competitividad del destino, sino que también enriquecen la experiencia del turista al ofrecer productos auténticos, diferenciados y de calidad.

Tabla 3

Estrategias de sostenibilidad turística

Estrategia	Objetivo	Actividades principales	Inicio	Culmina	Recursos humanos	Recursos materiales	Presupuesto	Ejecuta	Coordina	Observaciones	Tipo de control	Método	Instrumento	Periodicidad
1. Manejo de residuos turísticos	Proponer un sistema eficiente y sostenible de manejo de residuos para reducir la contaminación y mejorar el entorno ambiental.	Diagnóstico del sistema actual; adquisición de tachos diferenciados; instalación de señalética; capacitación al personal.	Ago 2025	Nov 2025	Voluntarios, GAD Municipal, técnicos ambientales	Tachos, señalética, material informativo	\$250,00	GAD Municipal	Dirección de Turismo	Garantizar mantenimiento y monitoreo continuo	Estratégico	Cuantitativo	Encuesta de satisfacción	Mensual
2. Campañas de limpieza y conservación	Fomentar la participación comunitaria y de visitantes para promover una cultura ambiental responsable.	Jornadas de limpieza; talleres de concienciación; concursos comunitarios.	Sep 2025	Nov 2025	Estudiantes, docentes, líderes comunitarios	Guantes, sacos, megáfonos	\$500,00	GAD Municipal	Dirección de Turismo	Articular con calendario escolar y turístico	Estratégico	Cualitativo	Registro de campañas	Mensual
3. Capacitación en hospitalidad con identidad	Fortalecer competencias en hospitalidad con enfoque en identidad cultural local.	Diseño del programa; talleres de atención al cliente; certificación.	Oct 2025	Dic 2025	Formadores, gestores culturales	Proyector, material didáctico, aula	\$600,00	Dirección de Turismo	Ministerio de Cultura	Incorporar saberes ancestrales	Estratégico	Cualitativo	Evaluación del programa	Mensual
4. Campaña "San Lorenzo con orgullo"	Promocionar los atractivos turísticos fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad local.	Difusión en redes y medios; ferias comunitarias.	Oct 2025	Feb 2026	Diseñadores, comunicadores, comunidad	Material gráfico, sonido, camisetas	\$1.200,00	Comunicadores locales	GAD Municipal	Evaluar percepción de visitantes	Estratégico	Cualitativo	Encuestas de percepción	Mensual
5. Productos turísticos con valor agregado	Promover productos turísticos innovadores con identidad local para el desarrollo sostenible.	Mapeo de productos; talleres de innovación; feria de promoción.	Dic 2025	Mar 2026	Diseñadores, técnicos	Mesas, stands, etiquetas, materia prima	\$1.500,00	Ministerio de Turismo y GAD Municipal	Cooperativas locales	Apoyar formalización de emprendedores	Estratégico	Cualitativo	Evaluación de impacto comercial	Trimestral
6. Alianzas emprendedores	Fortalecer la articulación entre negocios turísticos y emprendedores comunitarios.	Reuniones; mesas de diálogo; visitas; convenios; talleres.	Ene 2026	Jun 2026	Hoteleros, artesanos, guías	Salones, material audiovisual, coffee break	\$1.400,00	Ministerio de Turismo y GAD Municipal	Cooperativas locales	Promover beneficios mutuos	Estratégico	Cualitativo	Evaluación de alianzas	Semestral

4. Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la playa de San Lorenzo presenta un nivel favorable en la percepción de prácticas turísticas sostenibles, especialmente en las dimensiones ambiental, social y económica; no obstante, se identifican brechas estructurales que limitan la consolidación de un modelo de sostenibilidad integral. En este sentido, los hallazgos no solo describen una realidad diagnóstica, sino que permiten contrastar empíricamente el grado de alineación entre la teoría del turismo sostenible y su aplicación en contextos locales.

En primer lugar, en la dimensión ambiental, los resultados muestran que, aunque el 76,31% de los encuestados percibe positivamente el manejo de residuos, persiste un segmento significativo con percepciones neutras o negativas, lo que evidencia inconsistencias en la gestión ambiental. Asimismo, se observa una preocupación generalizada por el deterioro del entorno natural. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Montes & Espinoza (2025), quienes señalan que las prácticas sostenibles deben orientarse a la reducción de impactos mediante acciones concretas como la adecuada gestión de residuos. Sin embargo, la evidencia empírica sugiere una implementación parcial y no sistemática de dichas prácticas, lo que respalda lo planteado por Sánchez et al. (2024) respecto a las limitaciones de los modelos turísticos tradicionales.

En esta misma línea, la alta conciencia ambiental identificada en los visitantes, reflejada en el reconocimiento del impacto del deterioro ambiental en el atractivo turístico, demuestra la existencia de una base actitudinal favorable hacia la sostenibilidad. Este resultado se alinea con lo planteado por Ochante-Ramos et al. (2023), quienes destacan la educación ambiental como un eje fundamental para promover comportamientos responsables. No obstante, la persistencia de prácticas inadecuadas evidencia una disociación entre conocimiento y acción, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de sensibilización que trasciendan el plano informativo hacia cambios conductuales efectivos.

En relación con la dimensión social, los hallazgos muestran una fuerte valoración de la participación comunitaria, donde el 98,95% de los encuestados considera necesario un mayor involucramiento de los habitantes locales. Este resultado pone de manifiesto una demanda social por modelos de gobernanza participativa en la gestión turística. Lo anterior es consistente con lo propuesto por Scott (2021), quien sostiene que la sostenibilidad depende de la articulación entre actores. Asimismo, coincide con Aguilar & Pasquel (2023) y Vásquez (2023). Sin embargo, la limitada educación ambiental identificada evidencia que la disposición social no se traduce plenamente en prácticas sostenibles consolidadas, lo que representa un desafío para la gestión territorial.

Por otra parte, en la dimensión económica, los resultados reflejan una percepción altamente positiva respecto a los beneficios del turismo sostenible, destacando la disposición del 85,79% de los visitantes a pagar por servicios sostenibles y el reconocimiento casi unánime de su potencial para generar empleo. Estos hallazgos evidencian una oportunidad estratégica para la implementación de modelos de negocio basados en la sostenibilidad. Se alinean con Bravo et al. (2025) y Arévalo (2024); sin embargo, las deficiencias en la calidad de los servicios y en la gestión turística indican una subutilización de dicho potencial, lo que limita la competitividad del destino en mercados cada vez más exigentes.

En cuanto a la imagen turística, los resultados confirman que los problemas ambientales, la limitada infraestructura y las debilidades en la gestión inciden de manera directa en la percepción negativa o ambivalente del destino. Este hallazgo guarda coherencia con Orranti et al. (2025), quienes sostienen

que la imagen turística se construye a partir de elementos tangibles e intangibles. En este sentido, la ausencia de una gestión sostenible integral debilita el posicionamiento competitivo del destino, lo que coincide con Bravo et al. (2025) respecto a la importancia de integrar la sostenibilidad como factor diferenciador.

Finalmente, al contrastar los resultados con estudios previos, como los de Chumpitaz (2023) y González (2021), se evidencia una tendencia común en destinos costeros: la existencia de avances en sostenibilidad, pero acompañados de limitaciones persistentes en infraestructura, gestión y planificación estratégica. Esto evidencia que la situación de la playa de San Lorenzo no es aislada, sino que responde a problemáticas estructurales del desarrollo turístico en contextos similares.

En síntesis, los resultados del estudio confirman en gran medida los postulados teóricos sobre turismo sostenible; sin embargo, también ponen en evidencia una brecha significativa entre el discurso teórico y su implementación práctica. Si bien existe una base favorable en términos de percepción, conciencia y aceptación social, la consolidación de un modelo sostenible requiere fortalecer la gestión institucional, la educación ambiental, la infraestructura y la articulación intersectorial, aspectos ampliamente abordados por la literatura, pero aun insuficientemente desarrollados en el contexto analizado.

5. Conclusiones

La evaluación del estado actual de las prácticas turísticas sostenibles en la playa de San Lorenzo evidencia un nivel favorable en las dimensiones ambiental, social y económica, caracterizado por una valoración positiva de los visitantes en relación con el manejo de residuos, la interacción comunitaria y los beneficios económicos del turismo. No obstante, se identifican limitaciones persistentes en la infraestructura ambiental, la señalización y la consolidación de prácticas sostenibles, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer su implementación mediante enfoques más sistemáticos e integrales para garantizar un desarrollo turístico sostenible.

El análisis de la problemática que incide en la imagen turística sostenible del destino revela que factores como la deficiente gestión de residuos, el deterioro del entorno natural, la limitada educación ambiental, las debilidades en la infraestructura turística y la escasa articulación entre actores afectan negativamente la percepción del destino. Estas condiciones no solo inciden en la experiencia del visitante, sino que también limitan el posicionamiento competitivo del destino en el mercado turístico, evidenciando la necesidad de intervenciones estructurales orientadas a mejorar la calidad del entorno y de los servicios turísticos.

La propuesta de estrategias de prácticas turísticas sostenibles orientadas a la conservación del entorno, la valorización de la cultura local y la mejora de la experiencia del visitante constituye una respuesta pertinente, coherente y viable frente a las problemáticas identificadas. Su implementación, basada en la articulación efectiva de actores públicos, privados y comunitarios, permitirá fortalecer la sostenibilidad del destino, mejorar su imagen turística y promover un desarrollo económico local más equilibrado, inclusivo y competitivo, en concordancia con los principios del turismo sostenible.

Referencias

- Aguilar, M., & Pasquel, N. (2023). *Estrategias de sostenibilidad para el desarrollo turístico en el balneario de Ballenita, provincia de Santa Elena* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/75870>
- Arévalo, C. (2024). El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: Un estudio de caso en comunidades rurales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2447–2465. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.15023
- Asamblea Nacional. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial Suplemento 983 de 12 de abril de 2017. Última reforma: 21 de agosto de 2018. <https://n9.cl/nfld5h>
- Blanco, A., Calderón, Y., & Yepes, E. (2025). Turismo Gastronómico y Sostenibilidad. Imagen del Destino para la Identidad Cultural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 2863–2876. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17908
- Bravo, I., Ramírez, J., & Berbel, J. (2025). Más allá del crecimiento: El turismo como motor de desarrollo económico. *Revista Uniandes Episteme*, 12(4), 628–653. <https://doi.org/10.61154/rue.v12i4.4195>
- Datos25@, M. (2023). *Gestión en turismo sostenible en el proyecto Costa Verde, Lima 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://n9.cl/ljtzw>
- García, M., Montoya, A., & González, S. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias*, 25(1), 191–219. <https://doi.org/10.22267/rtend.242501.246>
- Gil-Cruz, M. (2024). Imagen de los destinos turísticos sostenibles en los medios sociales: una revisión de literatura. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-835>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Salinas 2020–2024*. Salinas, Ecuador. <https://n9.cl/83itm7>
- Gómez, D., & Barbosa, E. (2024). Sostenibilidad ambiental: Diálogos entre la economía ecológica, el territorio y la territorialidad en el desarrollo resiliente. *Intropica*, 17(2), 290–300. <https://n9.cl/yrkd4d>
- González, B. (2021). *Eco - resort en playa Negritos. El turismo como alternativa de desarrollo sostenible para La Brea - Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. <https://doi.org/10.21142/tl.2021.2241>
- Guevara, M., & Gutiérrez, R. (2025). Análisis del turismo en Salinas, Ecuador: Oportunidades, retos y perspectivas de crecimiento. *Reincisol*, 4(7). [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)2337-2360](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)2337-2360)
- Hernández-Drouet, S. (2024). Afluencia turística en la playa San Lorenzo, cantón Salinas: Retos y oportunidades para el desarrollo sostenible. *Recomunicar: Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 7(14), 439–446. <https://n9.cl/gtg16>
- Ley de Turismo. [Ley 2002-97]. (2002). *Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de diciembre de 2002*. (Última reforma: *Registro Oficial Suplemento 525 de 25 de marzo de 2024*). <https://n9.cl/a46u2>
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Registro Oficial Suplemento 913 de 30 de diciembre de 2016*. (Última reforma: *Segundo Suplemento del Registro Oficial 188 de 14 de noviembre de 2022*). <https://n9.cl/f469a>

-
- Ley Orgánica de Promoción, Prevención y Atención Psicosocial para Niñas, Niños y Adolescentes. (22 de abril de 2026). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Quito, Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/Ley-Organica-Promocion-Prevencion-Atencion-Psicosocial-Ninas-Ninos-Adolescentes>
- Montes, F., & Espinoza, J. (2025). Prácticas proambientales para la sostenibilidad: Impulsando un futuro más verde a través de iniciativas globales y locales. *Journal of Behavior and Feeding*, 5(9), 28–38. <https://doi.org/10.32870/jbf.v5i9.80>
- Ochante-Ramos, R., Riveros-Dávalos, M., & Mamani-Mercado, N. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287–305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Orranti, J., Gauna, C., & Guerrero, R. (2025). Aportaciones de las redes sociales a la imagen de destino turística: Una revisión sistemática. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 32(2). <https://doi.org/10.53596/wy9sta38>
- Palacios, E., & Naranjo, L. (2025). Turismo Alternativo: Eje clave de la Economía en el Ecuador. *Ciencia Global*, 1(2), 16-27. <https://n9.cl/tffyck>
- Sánchez, V., Clavijo, T., & Eslava, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17-30. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Scott, D. (2021). Sustainable tourism and the grand challenge of climate change. *Sustainability*, 13(4), 1966. <https://doi.org/10.3390/su13041966>
- Vásquez, K. (2023). *El turismo sostenible en el balneario Pimentel, provincia de Lambayeque, Perú 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/37872>

Transparencia

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría

Nombres Apellidos1: Conceptualización, metodología, validación, software, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, supervisión.

Esther del Carmen Mullo Romero: Conceptualización, metodología, validación, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Edinson Patricio Palacios Trujillo: Conceptualización, análisis formal, investigación, gestión de datos, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.